

Revolution 2.0: Wie die Netzwerkkultur die Gesellschaft verändert

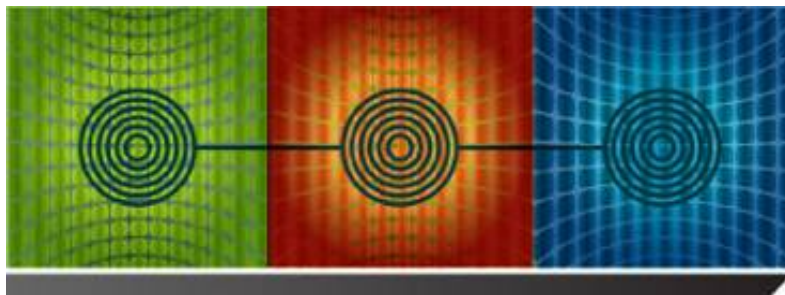
Prof. Dr. Peter Kruse

Kurze Vorstellung

Persönliches Lebensthema ist die Schaffung und Nutzung intelligenter Netzwerke:



gegründet im Oktober 2006



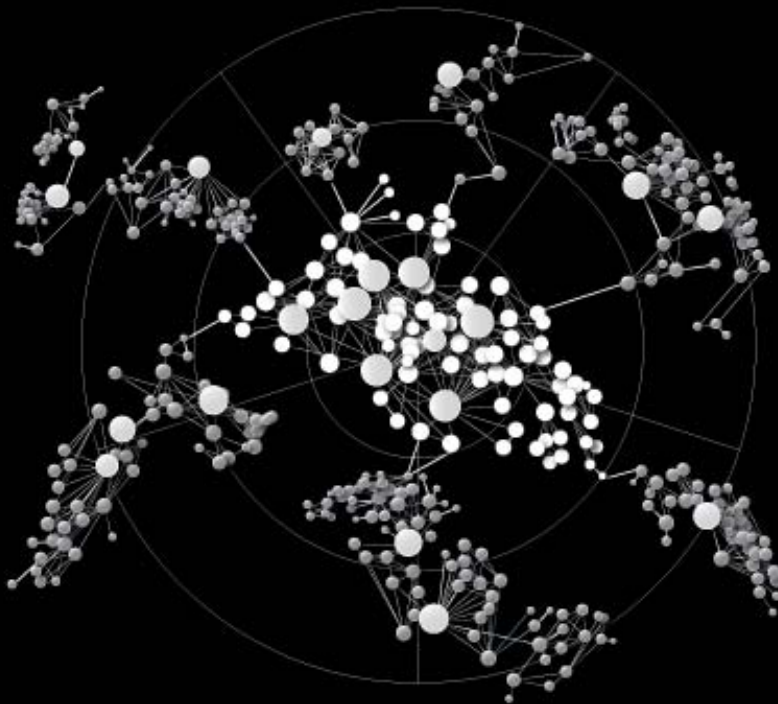
Massachusetts Institute of Technology

How can people and computers be connected so that – collectively – they act more intelligently than any individuals, groups, or computers have ever done before?

-  **Machtverlagerung durch Resonanzbildung**
Von der Gesellschaft verändernden Kraft sozialer Netzwerke
-  Netzwerkkompetenz ist Einstellungssache
Von der Schutzbehauptung altersbedingter Bevorzugungen

Resonanzbildung

Zwei Faktoren bestimmen die Wirkungskraft von Netzwerken:



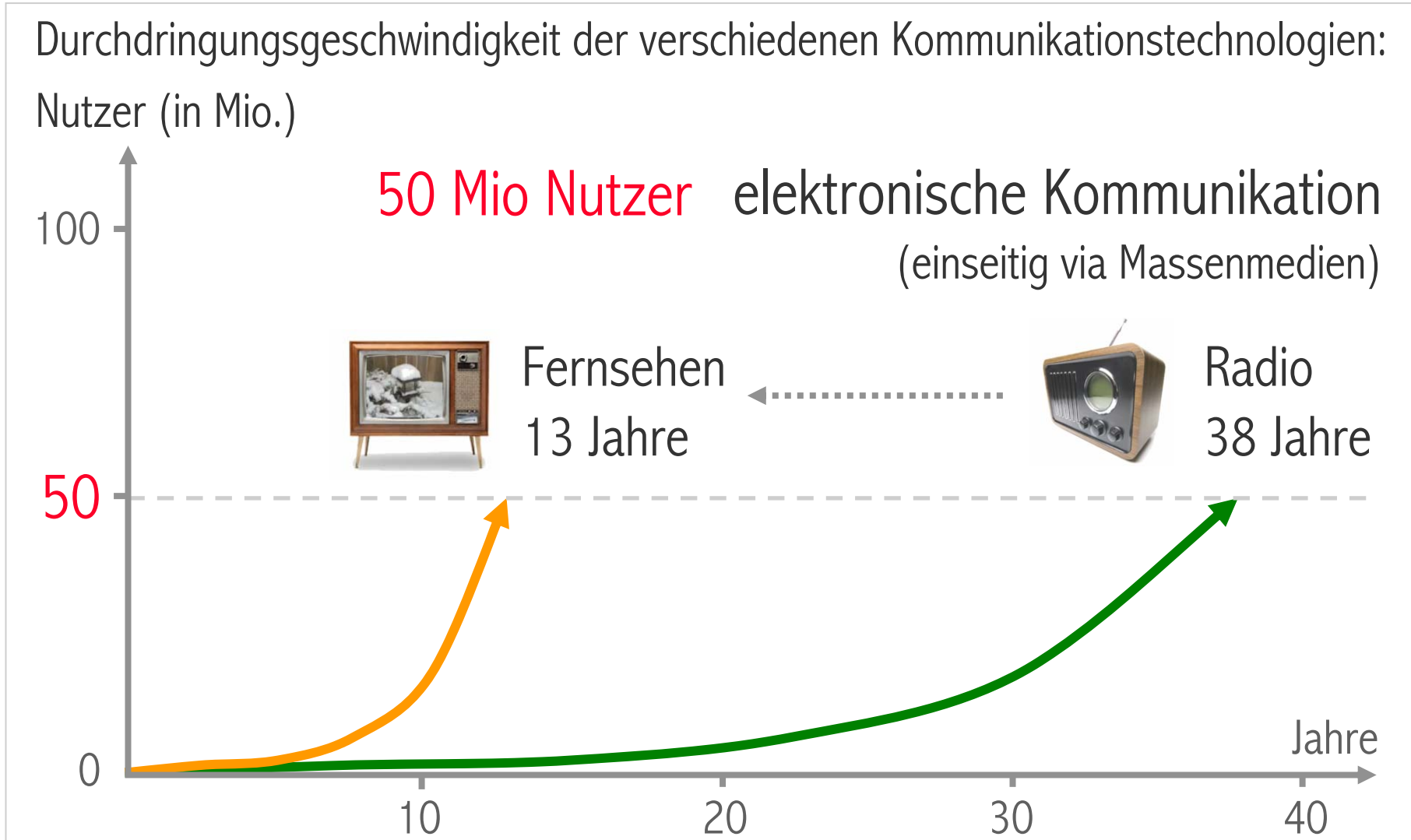
1. die Dichte der Verbindungen
und Zahl der Knoten im Netz

Wege der Vernetzung:
Wie? und Wie viel?

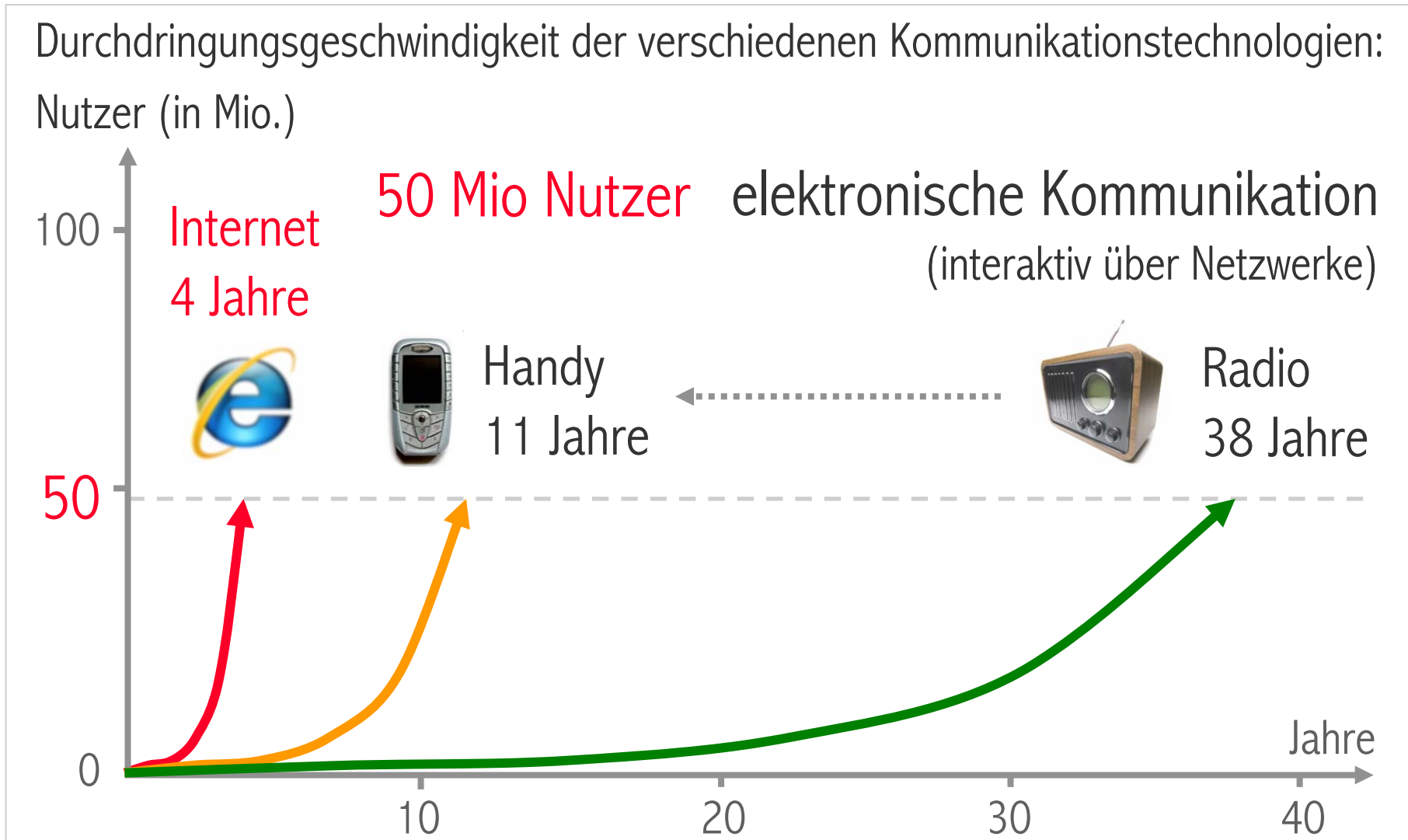
2. die spontane Aktivität der
einzelnen Knoten im Netz.

Motive für Vernetzung:
Was? und Warum?

Resonanzbildung

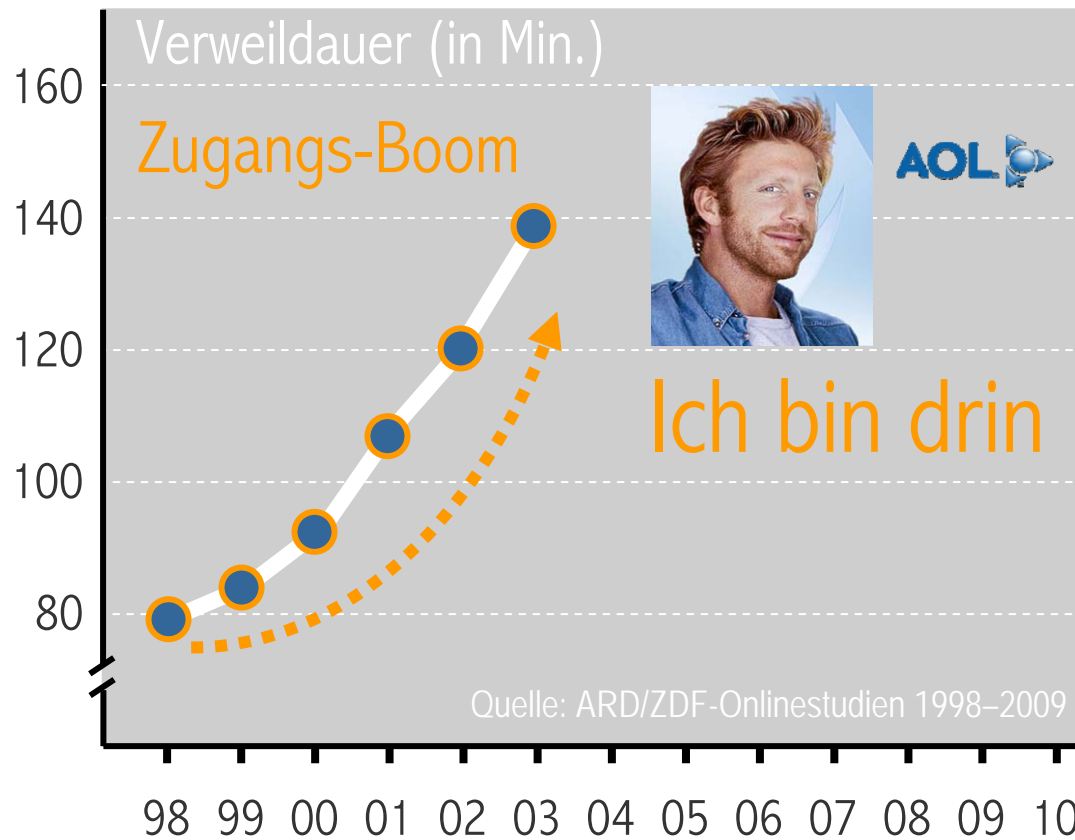


Resonanzbildung



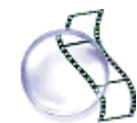
Resonanzbildung

Die durchschnittliche tägliche Verweildauer der deutschen Online-Nutzer (in Min.)



Der erste Internet-Boom basierte auf der Faszination, Zugang zu Information zu haben:

Explosions-Metapher
Comercial von 1999
 (Sun Microsystems)



Resonanzbildung

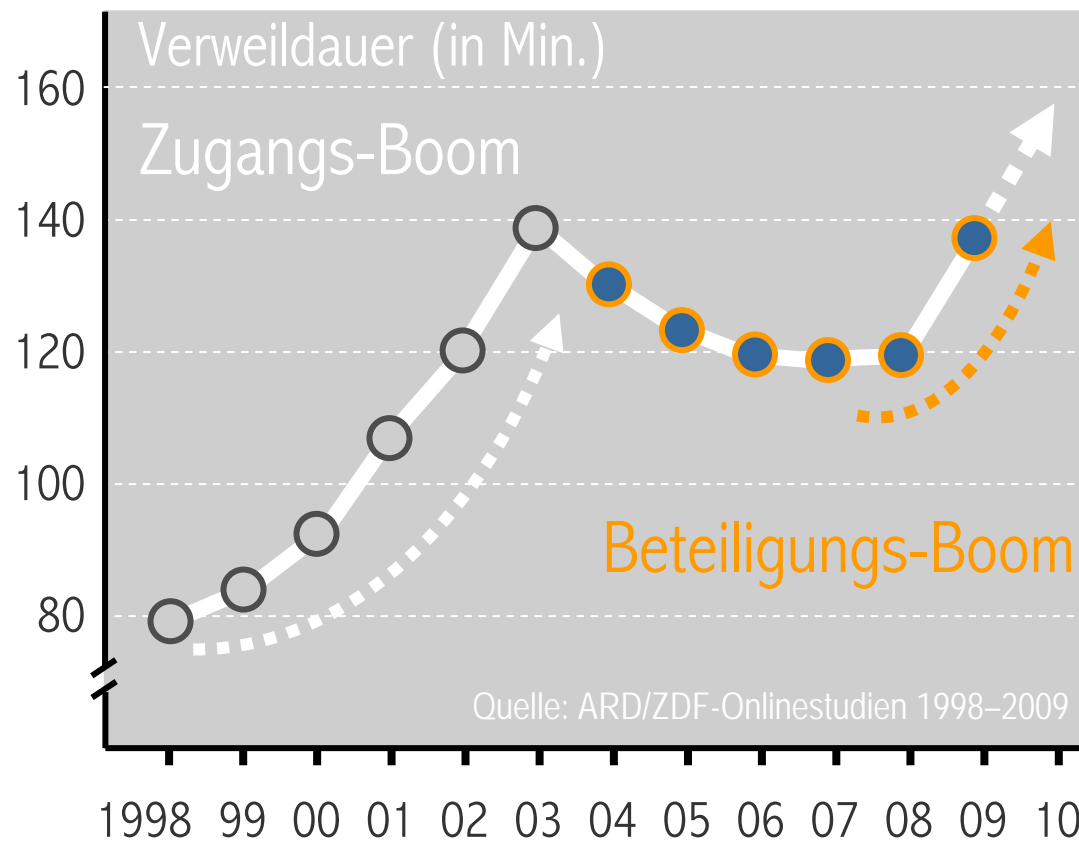
Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

Mitglieder (in Mio.)



Resonanzbildung

Die durchschnittliche tägliche Verweildauer der deutschen Online-Nutzer (in Min.)

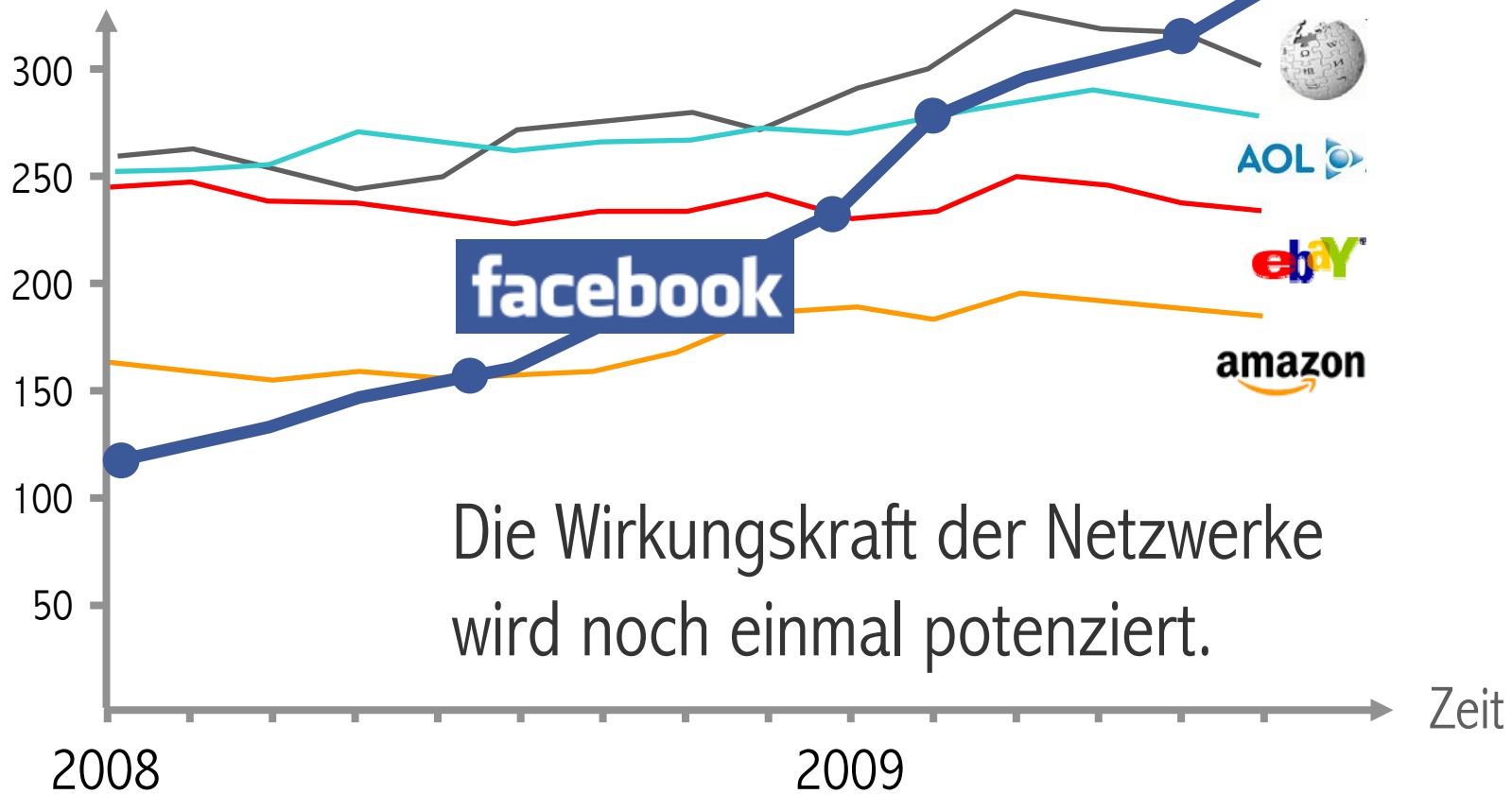


Der gerade erst beginnende Beteiligungs-Boom addiert zur Dichte der Vernetzung die Spontanaktivität.

Jetzt geht's richtig los
2009

Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:
Mitglieder / Nutzer (in Mio.)



Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

facebook ...die 4. größte Nation der Welt

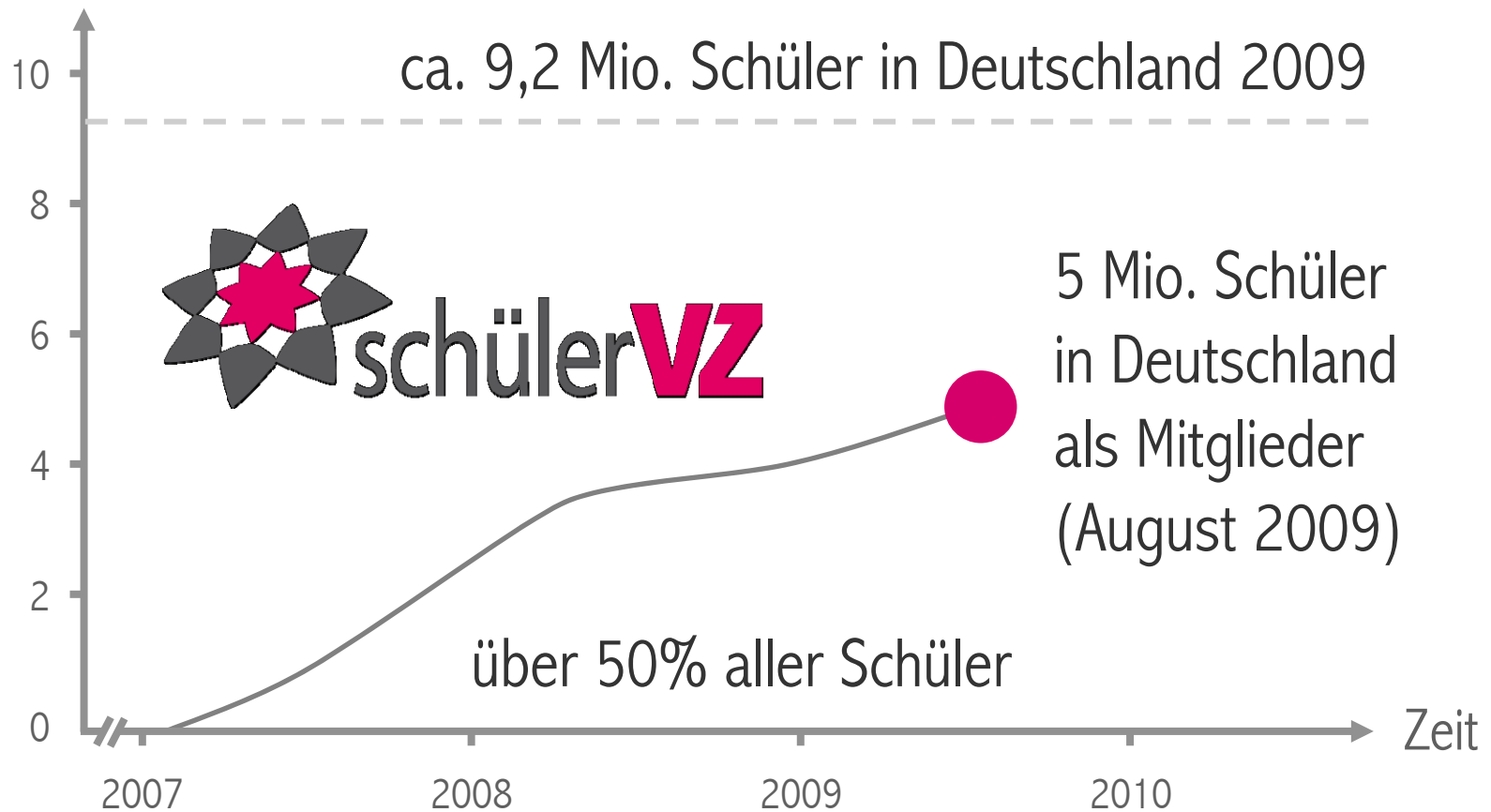
The screenshot shows the StudiVZ website interface. At the top left is the logo for 'studivZ DAS STUDIVERZEICHNIS BETA 2.0'. To the right of the logo are links for 'einloggen', 'immatrikulieren', 'hilfe', and 'klartext'. Below the logo is a login form with fields for 'E-mail' and 'Passwort:', and a red 'Einloggen' button. Below the login form is a link for 'Immatrikulieren'. On the right side of the page, there is a red header with the text 'STUDIVERZEICHNIS' and 'Bist Du schon drin?'. Below this header is a list of features under the heading 'Jetzt kostenlos anmelden!'. The features include: 'Finde andere Studenten an Deiner Hochschule!', 'Finde alte Freunde wieder!', 'Finde heraus, wer wen, über wen kennt!', 'Finde Partner für Sport, Lernen und Freizeit!', 'Finde heraus, was für Leute in Deinen Lehrveranstaltungen sitzen!', and 'Vergiss keine Geburtstage mehr, automatische Geburtstagsreminderung!'. To the right of the list is a cartoon illustration of a man's head and shoulders. Below the list are two buttons: 'Immatrikulieren [Jetzt einschreiben]' and 'Was bringt mir das? [Entdecke die Möglichkeiten!]'. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'AGB', 'Presse', 'Jobs', 'Banner', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Verhaltenskodex'.

VZ-Gruppe in Deutschland:
StudiVZ
SchülerVZ
meinVZ
über 15 Millionen Nutzer

Resonanzbildung

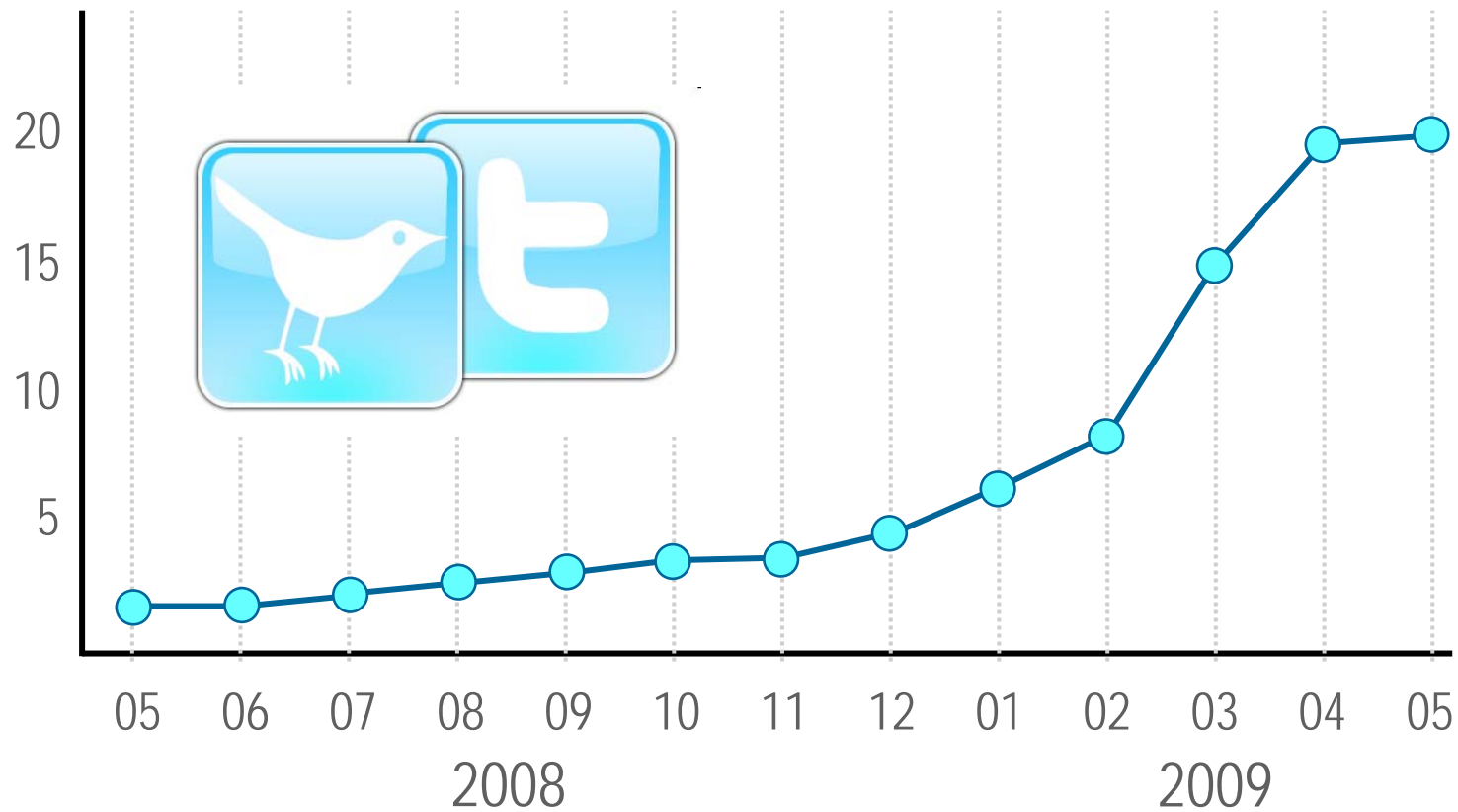
Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

Mitglieder (in Mio.)






Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:
Besucher (in Mio.)



Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

The 1000 most popular Twitter users				
Ranked by followers count and refreshed daily.				
		Followers	Following	Tweets
1	aplusk  Joined 9 months ago http://blahgirls.com Follow	3,846,048	255	3,647 here - Tehran I make stuff, actually I make up stuff, stories mostly, collaborations of thoughts, dreams, and actions. Thats me.
2	TheEllenShow  Joined 1 year ago http://www.ellentv.com Follow	3,574,967	27	595 California - Pacific Time (US & Canada) Find Ellen's monologue, celebrity photos and videos, games, giveaways, how to get tickets and more on The Ellen Show website.
3	britneyspears  Joined 1 year ago http://www.britneyspears.com Follow	3,571,065	431,721	298 Los Angeles, CA - Pacific Time (US & Canada) Yes! This is the real Britney Spears! We've got updates from her team, her website and yes, even Britney herself!

Die drei Top-Twitterer haben mehr Follower als Österreich Einwohner.

Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:

WeHype*

www.WeHype.com
Plattform für Hypes

CocaCola-Spot



Je höher die Vernetzungsdichte und die spontane Aktivität der Teilnehmer in den Netzwerken, desto größer ist die Tendenz zur Selbstaufschaukelung durch Resonanzbildung: kleine Ursache - große Wirkung (Hypes)

Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:



Susan Boyle

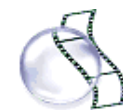
Eine 47-jährige schottische Sozialarbeiterin wird nach ihrem Auftritt bei Britain's Got Talent über Nacht zum Star im Internet.

Innerhalb einer Woche:

30 Mio. Aufrufe bei YouTube.

130.000 Bewertungen

150.000 Kommentare



Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:



Einer kritzelt auf ein Plakat und
Flashmobs auf Wahlkampf-Veranstaltungen
"Yeah" - das letzte Mittel gegen Merkel



Resonanzbildung

Vor der Einführung der neuen Kommunikationstechnologien



früher

stand jedes starke individuelle Handlungsmotiv („Warum?“) vor der Aufgabe, selbst aktiv nach geeigneten Formen der Vernetzung („Wie?“) zu suchen:

**Handlungsmotiv
sucht Netzwerk**

Resonanzbildung

Bürgerprotest gegen die Volkszählung im Mai 1987
Bundesregierung startet teuerste Akzeptanzkampagne aller Zeiten.

(46 Mio DM)



Die Bürger benutzten Geldscheine als Protestmedium.

Resonanzbildung

Bürgerprotest gegen die Volkszählung im Mai 1987
Bundesregierung startet teuerste Akzeptanzkampagne aller Zeiten.

(46 Mio DM)



Die Volkszählung wird von großen Bevölkerungsteilen boykottiert.

Resonanzbildung

Geldscheine sind aufgrund ihrer Umlaufgeschwindigkeit ein hervorragendes Vernetzungsmedium und können daher wie das Internet Selbstaufschaukelung erzeugen (Schneeballeffekt)

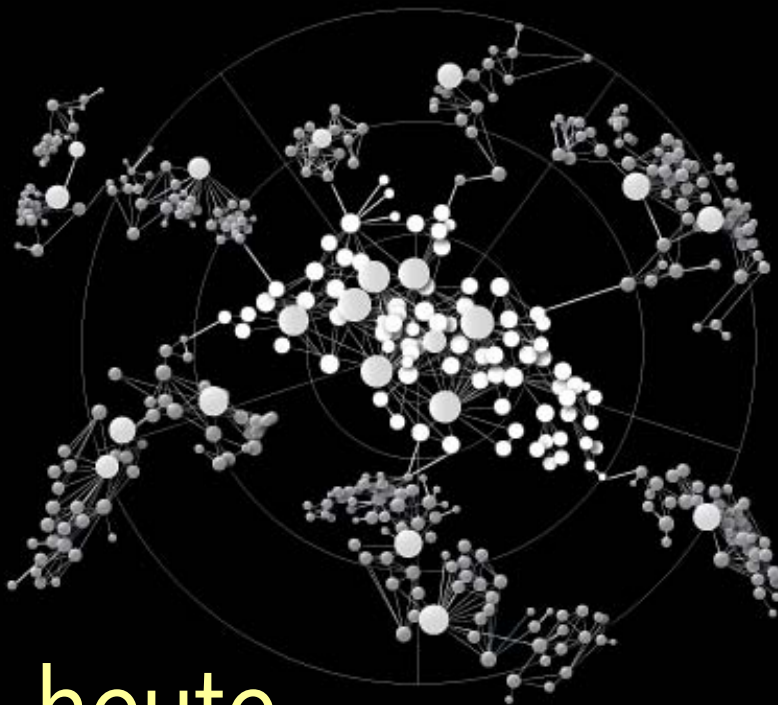


Der Bürgermeister von Teheran Morteza Talai fordert die Bevölkerung auf, derart beschriftete Geldscheine nicht mehr anzunehmen (Okt. 09).

Gegenwärtig benutzen die Oppositionellen im Iran das Prinzip.

Resonanzbildung

Nach der Einführung der neuen Kommunikationstechnologien



heute

steht jedem noch so zaghaft formulierten Handlungsmotiv („Warum?“) über die allgegenwärtigen Netzwerke stets ein mächtiges „Wie?“ zur Seite:

**Netzwerk sucht
Handlungsmotiv**

Resonanzbildung



SPIEGEL ONLINE

15.07.2009

20.000-Euro-Rechnung an Sylter Party-Initiator

Die Sause war gigantisch, die Rechnung ist es auch: Christoph Stüber rief über ein Internet-Portal zur Riesenparty auf. Tausende pilgerten nach Sylt, feierten exzessiv. Nun folgt das Nachspiel: Die Tourismusagentur der Insel hat dem Arbeitslosen eine Rechnung über mehr als 20.000 Euro geschickt.

über 5000 Partygäste folgen dem Aufruf von Christoph Stüber auf „MeinVZ“ zu einer Beach-Party nach Westerland



Resonanzbildung



Deutscher Bundestag

Petitionen

Thema <small>▲ ▼</small>	Hauptpetent <small>▲ ▼</small>	In der Prüfung seit <small>▲ ▼</small>	Anzahl Mitzeichnungen <small>▲ ▼</small>	Forenbeiträge <small>▲ ▼</small>
➔ Internet - Keine Indizierung und Sperrung von Internetseiten	Heine, Franziska	16.06.2009	134015 Mitzeichner	11208 Beiträge



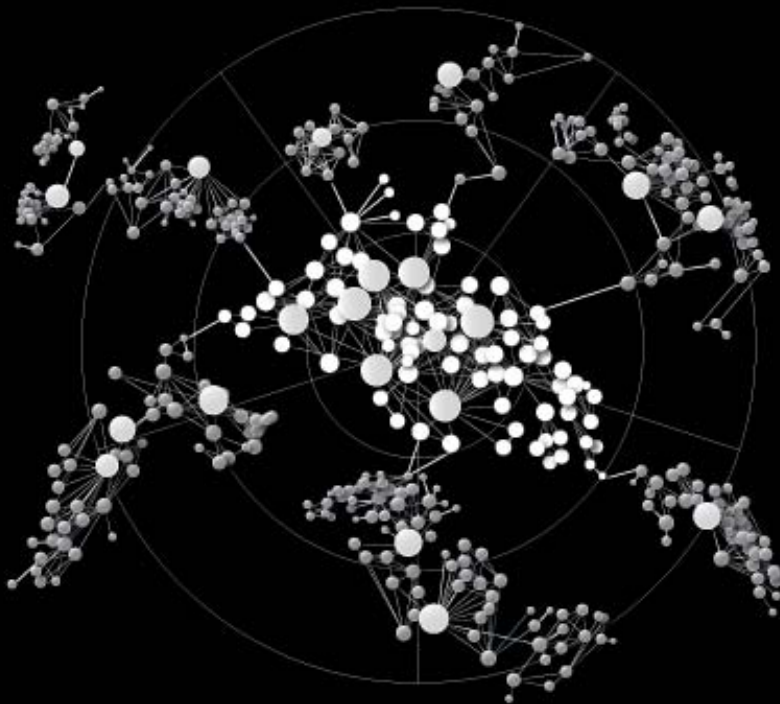
Franziska Heine: Petition
gegen die Indizierung und
Sperrung von Internetseiten
aktiviert überraschend
in wenigen Tagen
134.015 Unterstützer



ZENSURSULA

Resonanzbildung

In der Netzwerkdynamik steigen Chancen ebenso wie Risiken:



In einer Welt, die ständig eine Lunte am glimmen hält, sollte man wissen, wo das trockene Pulver liegt.

**Vorsicht,
Netzwerkresonanz !!!**

17.10.09
erste Artikel

Textberater.com
Das Magazin für nachhaltige Kommunikation

20.10.09
No. 1 Twitter

Abmahn-Saison eröffnet: Das Internet lacht über Jack Wolfskin



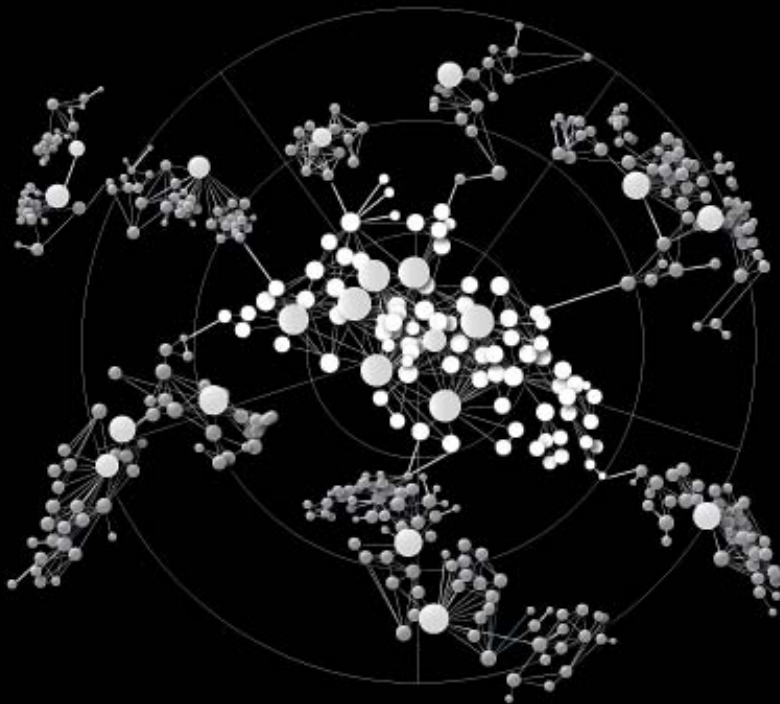
fast 1000 € für jede Pfote
von Bastlern



PR-GAU

Resonanzbildung

In der Netzwerkdynamik steigen Chancen ebenso wie Risiken:



Revolution 2.0

Die Macht verschiebt
sich vom Anbieter
zum Nachfrager

Erfolg braucht Resonanz

Resonanzbildung

„Märkte sind Gespräche“
vor 10 Jahren formuliert
...
aber die tatsächliche
Veränderung der
Gesellschaft beginnt
gerade erst

Resonanzbildung

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.



über 200 Millionen
Blogs weltweit

54% der Blogger
melden sich tatsächlich
täglich zu Wort:

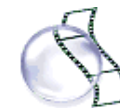
Mehr als ein Drittel aller Beiträge bezieht sich auf Produkte, Marken oder Hersteller (Mund zu Mund – Propaganda).

Resonanzbildung

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.



Tavi Gevinson (USA), startete am 31.03.2008 ihren Blog „Style Rookie“. Heute informieren sich monatlich über 1,5 Millionen Modeinteressierte bei der 13-jährigen Tavi über aktuelle Modetrends.



Resonanzbildung

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.

SPIEGEL ONLINE 24.06.2009

Gesetz zur CO₂-Speicherung gescheitert

Widerstand bringt eines der letzten Projekte der Großen Koalition zu Fall.

Die Ablehnung des unterirdischen CO₂-Lagers in Nordfriesland hat verblüffend schnell das Ausmaß einer Volksbewegung angenommen. Die Bürger formieren sich über das Internet und vernetzen sich mit vergleichbaren Initiativen in den anderen betroffenen Regionen Jade-Weser und Ostbrandenburg.

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.

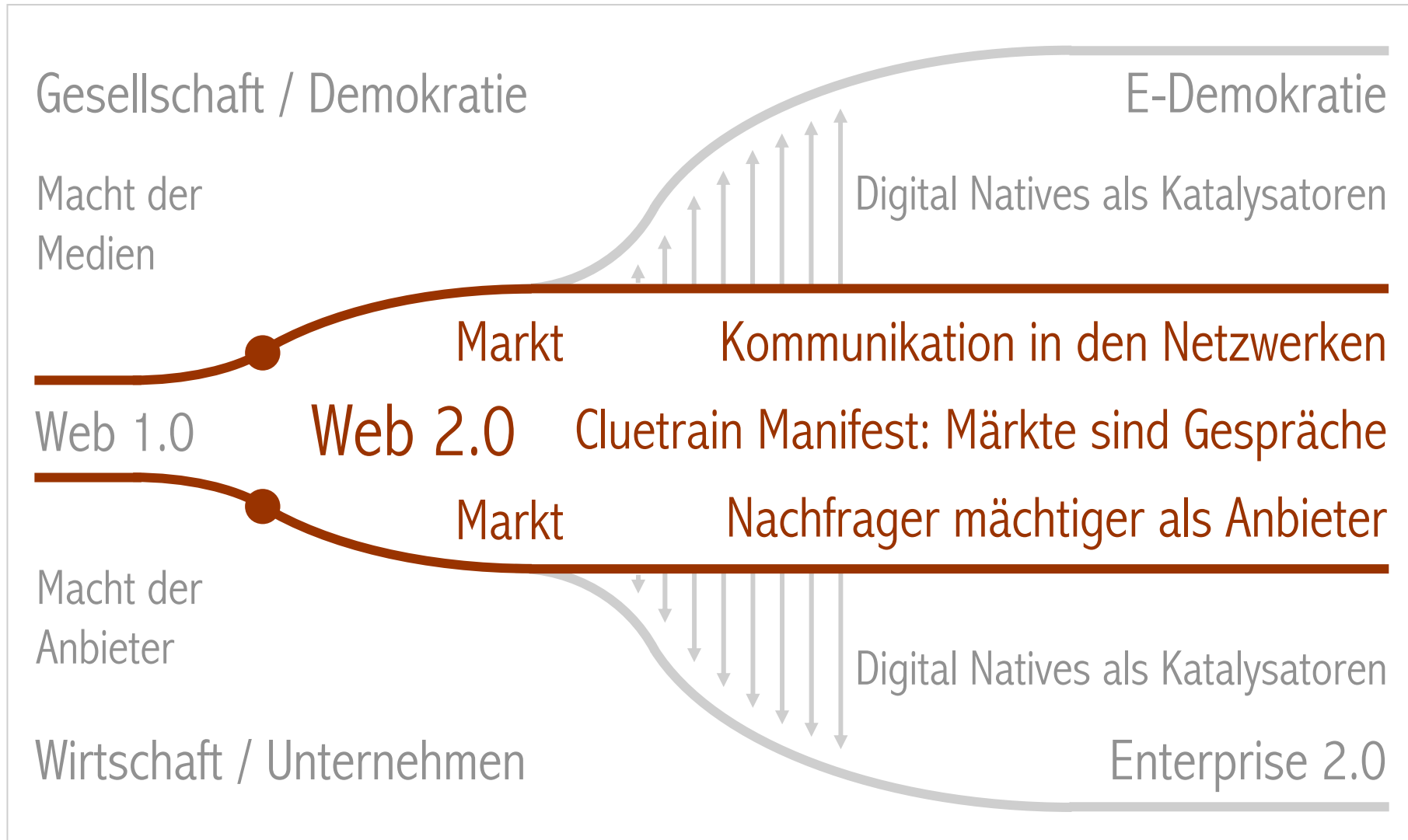
SPIEGEL ONLINE 19.10.2009

Kundenansturm stürzt niederländische Privatbank in die Pleite

600 Millionen innerhalb weniger Tage waren zu viel:

Die niederländische Privatbank DSB ist pleite, nachdem Kunden massenweise Geld abgezogen haben. Der Ansturm auf Konten bei der DSB-Bank begann, nachdem am 1. Oktober eine Vereinigung verärgelter Kunden dazu aufrief, deponierte Gelder abzurufen.

Resonanzbildung



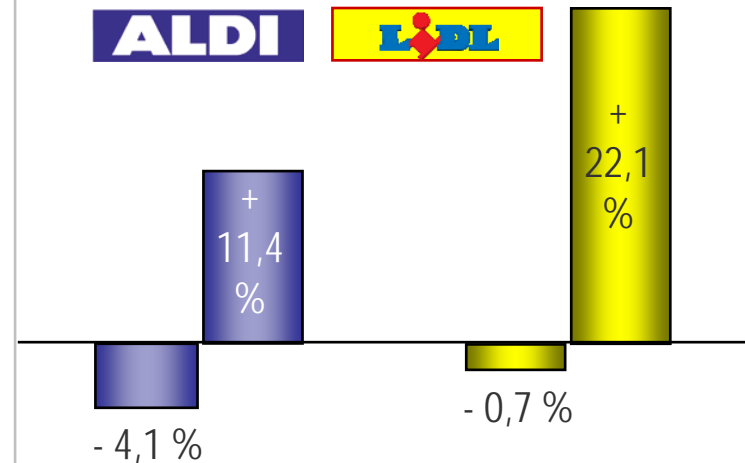
Resonanzbildung

DERWESTEN
Das Portal der WAZ Mediengruppe

09.09.09

Discounter machen Umsatz-Verluste
trotz Preissenkungen und zu 2008 noch
einmal deutlich erhöhten Werbeausgaben

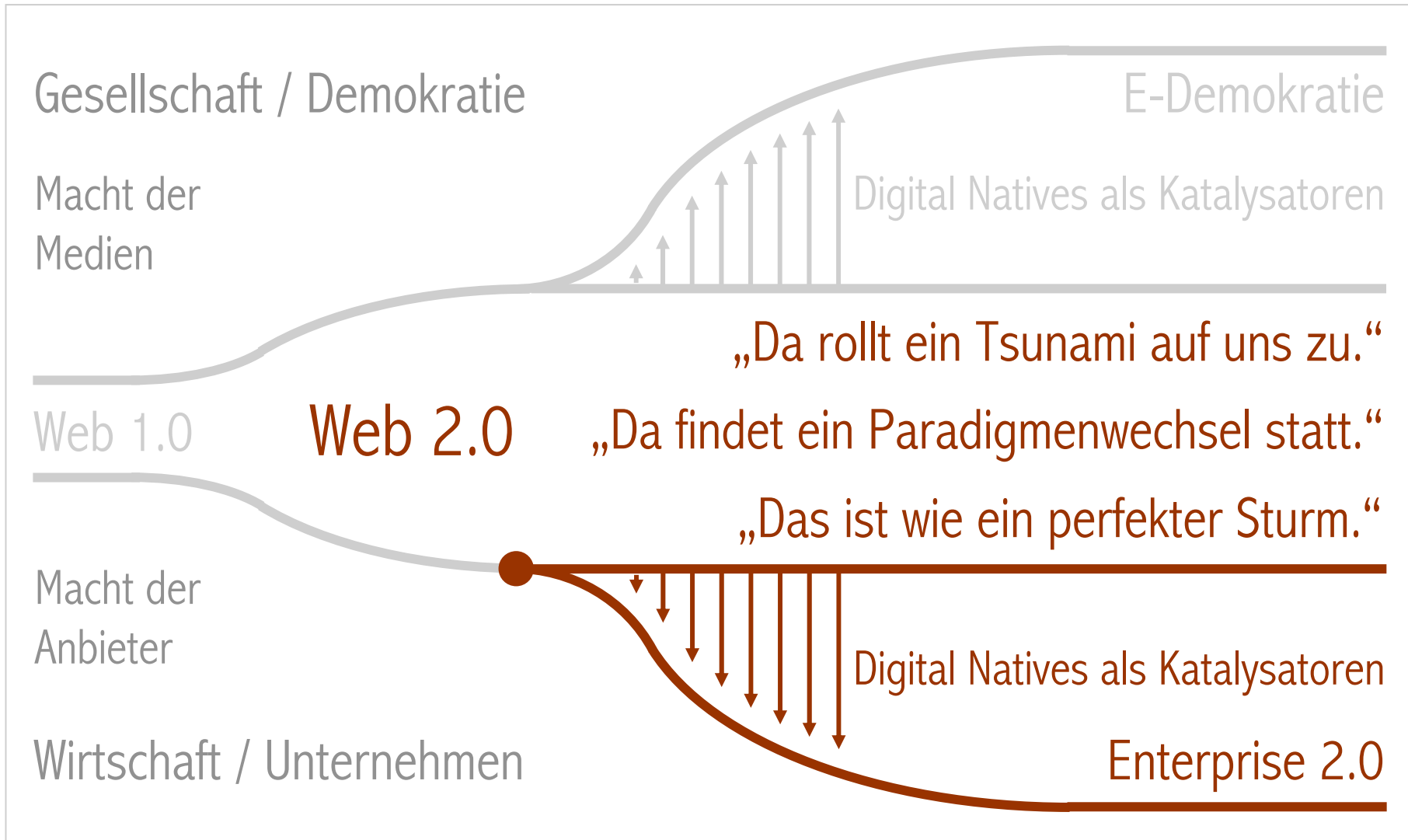
Werbeausgaben 2008 auf 2009



Umsatzrückgang 2008 auf 2009

Umsatzrückgang trotz erhöhtem Werbedruck
und trotz Preissenkung – Anbietermacht?

Resonanzbildung



Resonanzbildung



Resonanzbildung

Unternehmen nutzen die „Digital Natives“ gezielt als Treiber kulturellen Wandels.

DNAdigital Enterprise 2.0

[Start](#)[Termine](#)[Blogs](#)[Forum](#)[Videos](#)[LiveStream](#)[Bilder](#)[Wiki](#)[Mitglieder](#)[Meine Seite](#)

Start im September 2008

Top Entscheider treffen Digitale Natives

Konstruktiver Dialog zwischen
der Internetgeneration und CEOs

Anmelden und sofort Kontakte knüpfen

Hier einloggen:

Benutzer:

Passwort:

Angemeldet bleiben

[Einloggen](#)

[\(Passwort vergessen?\)](#)

Noch keinen Benutzerzugang?

[Hier anmelden!](#)

Resonanzbildung

UNTERNEHMEN UND DAS NETZ:

10 Schritte, um im Social Web zu glänzen

Martin Weigert, 20. August 2009 12:03 Uhr, [29 Kommentare](#)

Um Kunden im digitalen Zeitalter auf Augenhöhe zu begegnen, müssen Unternehmen einiges verändern. Doch die ersten Schritte sind gar nicht so schwer. Wir beschreiben, in welcher Reihenfolge welche Aktivitäten zu empfehlen sind, um im Social Web zu glänzen.



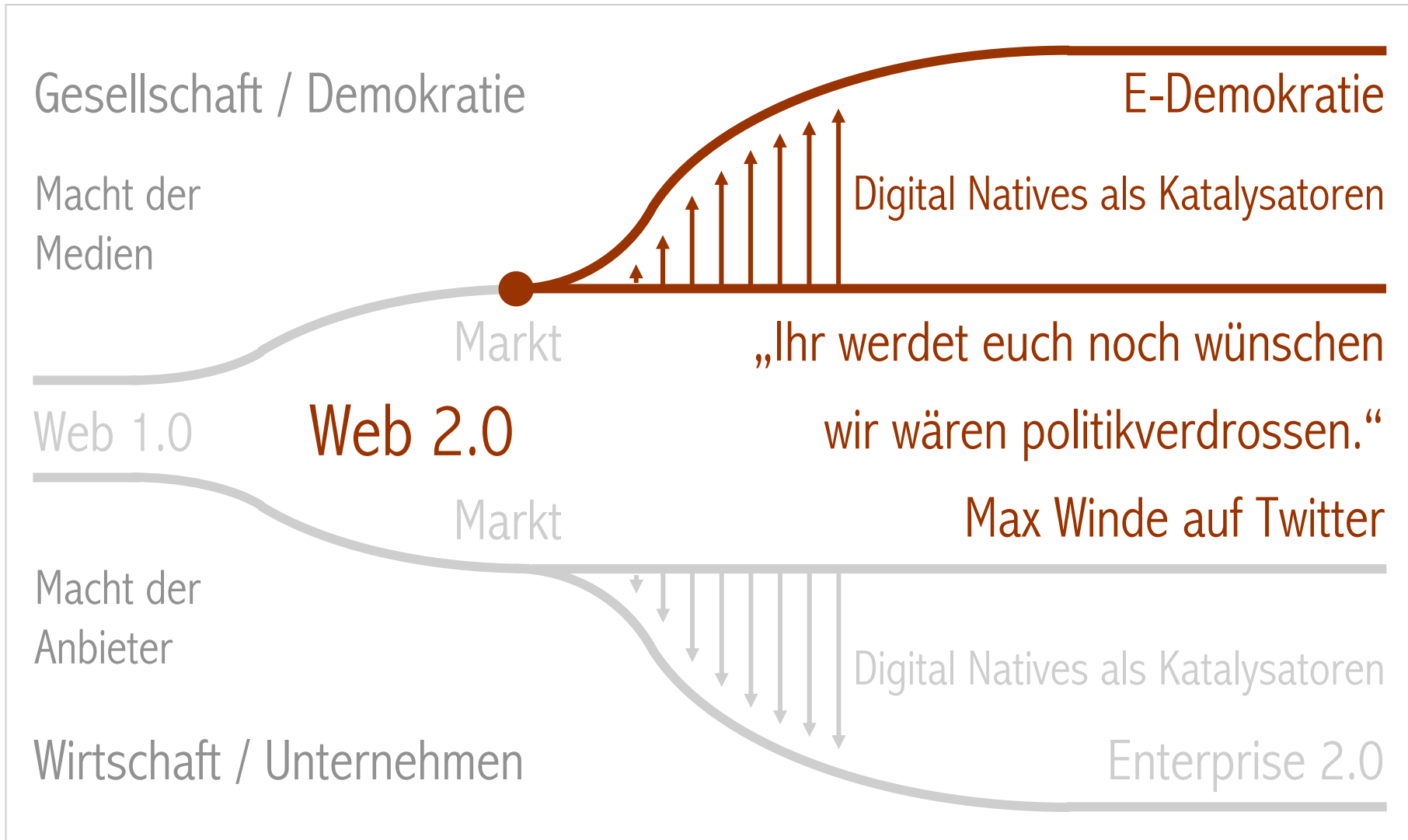
(Foto: iStockphoto.com)

Fast drei Millionen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen gibt es in Deutschland. Und für fast alle bringt die digitale Revolution einschneidende Veränderungen mit sich. Einfach nur die eigenen Produkte und Dienstleistungen in den Markt zu drücken und – bei vorhandenem Budget

– durch Werbekampagnen in den klassischen Medien zu unterstützen, reicht keineswegs mehr aus, um maximalen Erfolg zu erzielen. Ebenso wenig taugt es, um Klagen und Beschwerden der Kunden verstummen zu lassen.

Den Unternehmen ist klar, dass die Auswirkungen von Web 2.0 mit einem tiefgreifenden Wandel der eigenen Kultur und internen Kommunikation einhergehen wird.

Resonanzbildung



Frankfurter Rundschau
FR-online.de

Multimedia

08.08.2009

Startseite

In- & Ausland

Politik

Wirtschaft

Mitglied in Steinmeiers Kompetenzteam Harald Christ

SPD-Teammitglied

Christ löscht seine Internetauftritte



Berlin. Harald Christ, der SPD-Mittelstandsbeauftragte des Kanzlerkandidaten Frank-Walter Steinmeier, hat mehrere seiner Internetauftritte gelöscht. Nach seiner Nominierung ins Schattenkabinett des Kanzlerkandidaten hat der Unternehmer und Multimillionär aus Rheinland-Pfalz eine Webseite aufgegeben, auf der er für Events und Empfänge in seiner Villa in Südafrika warb, berichtet der "Spiegel" am Samstag vorab.

Resonanzbildung

Das Internet verändert die Mechanik der politischen Öffentlichkeit für immer. Ursula von der Leyens Auftritt am 17.08.09 in Sulzbach/Saar



Ursula von der Leyens Ausraster gegen die Linken, den Chaos Computer Club und die Piratenpartei

mit dem Handy aufgenommen bei YouTube 50.000 Aufrufe in den ersten fünf Tagen.

Resonanzbildung



Frage von Rob Scharfenberg vom Telegraaf Amsterdam zur Eignung eines Finanzministers, der zugibt, 100.000 DM vergessen zu haben.

Antwort Bundeskanzlerin Angela Merkel



24. 10. 09

hochgeladen

25. 10. 09

nur 302 Aufrufe

26. 10. 09

104.630 Aufrufe

27. 10. 09

249.701 Aufrufe

28. 10. 09

396.128 Aufrufe

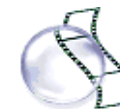
02. 11. 09

611.676 Aufrufe



Resonanzbildung

Wie gut sind die Akteure darauf vorbereitet?
Kinderreporter fragen Politiker zum Internet



Eigentlich kann es sich niemand mehr leisten,
die Macht der Netzwerke zu ignorieren.



www.politiker-stopp.de

Politiker-Stopp

Jetzt wird zurück zensiert.

Wir verstecken das Netz vor Internet-Ausdruckern.

„Wie jeder weiß, können Politiker Computer nicht bedienen. Deswegen bekommen sie Internetseiten nur als Ausdruck zu Gesicht. Kurze CSS-Code-Zeile unterbindet Ausdrucken.“

Resonanzbildung



05. August 2009



Über 10.000 Nutzer erzwingen in kürzester Zeit die Aufnahme der Piraten-Partei in das Wahlbarometer

WAHLBAROMETER

53 Tage bis zur Wahl

Welche Partei würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?

Abstimmung	Aktuelle Woche	Wochenübersicht
CDU/CSU		1.36% » Zur CDU-Gruppe » Zur CSU-Gruppe
SPD		1.32% » Zur SPD-Gruppe
FDP		2.03% » Zur FDP-Gruppe
DIE LINKE		2.38% » Zur DIE LINKE-Gruppe
DIE GRÜNEN		2.32% » Zur DIE GRÜNEN-Gruppe
SONSTIGE		90.34% » Zur Politik-Gruppe

90,34% von
12841 Stimmen

Die Teilnahme an der Umfrage ist nur 1x pro Woche möglich. Die Abstimmung ist anonym. Das Wahlbarometer gibt lediglich ein aktuelles Stimmungsbild der Teilnehmer wieder. Rückschlüsse auf den Wahlausgang der Bundestagswahl 2009 sind nur bedingt möglich.

Abgestimmt bisher: **12841**

Resonanzbildung



22. August 2009

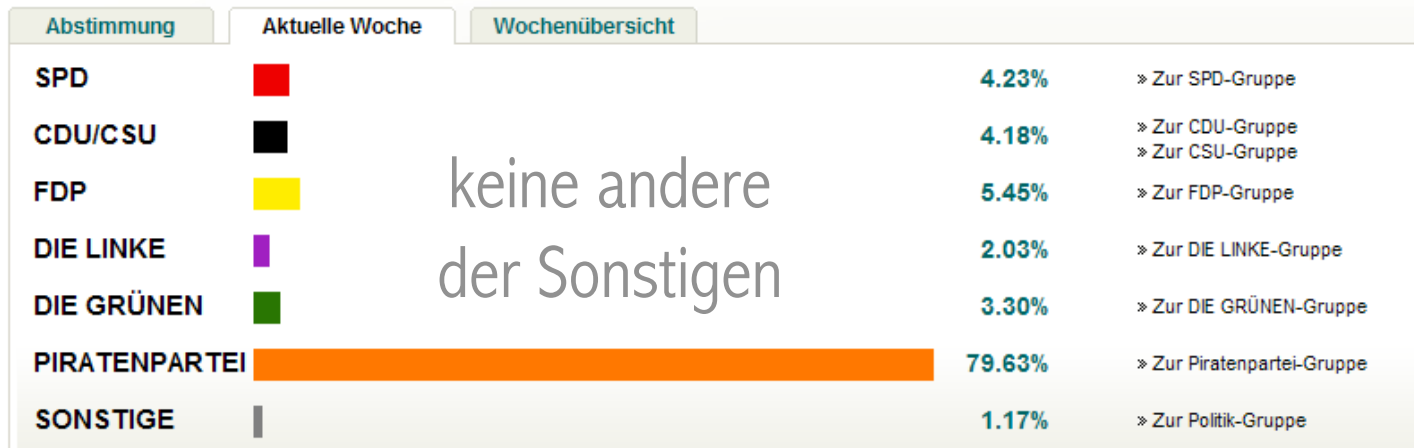


Über 10.000 Nutzer erzwingen in kürzester Zeit die Aufnahme der Piraten-Partei in das Wahlbarometer

WAHLBAROMETER

36 Tage bis zur Wahl

Welche Partei würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?



Die Teilnahme an der Umfrage ist nur 1x pro Woche möglich. Die Abstimmung ist anonym. Das Wahlbarometer gibt lediglich ein aktuelles Stimmungsbild der Teilnehmer wieder. Rückschlüsse auf den Wahlausgang der Bundestagswahl 2009 sind nur bedingt möglich.

Abgestimmt bisher: 4089

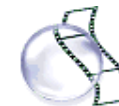
Resonanzbildung

Der Erfolg der Kampagne von Barack Obama geht wesentlich auf Web 2.0 zurück:



Um die Menschen für die Präsidentschaftswahl zu mobilisieren, nutzten die Wahlstrategen von Obama das Prinzip personalisierter Videos.

10 Millionen mal versandt in wenigen Tagen.




Der schuldige Nichtwähler.

Resonanzbildung

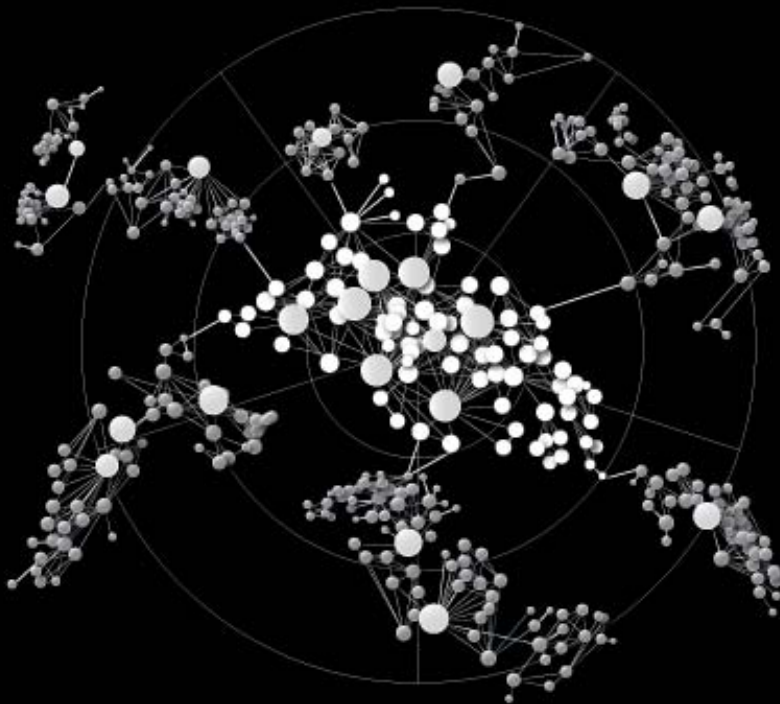
Der Erfolg der Kampagne von Barack Obama geht wesentlich auf Web 2.0 zurück:



Der Remake im deutschen Bundestagswahlkampf 09 zeigt, dass die Macher das Prinzip der Resonanzbildung nicht verstanden haben: Für die Wiederwahl von G. W. Bush verantwortlich zu sein, aktiviert. Ein  Kanzler Westerwelle ist einfach nur unrealistisch.

Resonanzbildung

In Netzwerken entfaltet nur Wirkung, was Resonanz erzeugt:



Wer die Macht der Selbst-
aufschaukelung nutzen will,
muss fähig sein, sich in die
Werte und Einstellungen
der Menschen einzufühlen:
Empathie ist die zentrale
Schlüsselkompetenz

Resonanzbildung

AVAAZ.ORG
DIE WELT IN AKTION

MITMACHEN | RÜCKBLICK | SPENDEN | BLOG | PRESSE | ANZEIGEN | ÜBER UNS

ENGLISH العربية РУССКИЙ ESPAÑOL FRANÇAIS PORTUGUÊS
עברית 한국어 简体中文 繁體中文 日本語 NEDERLANDS ITALIANO



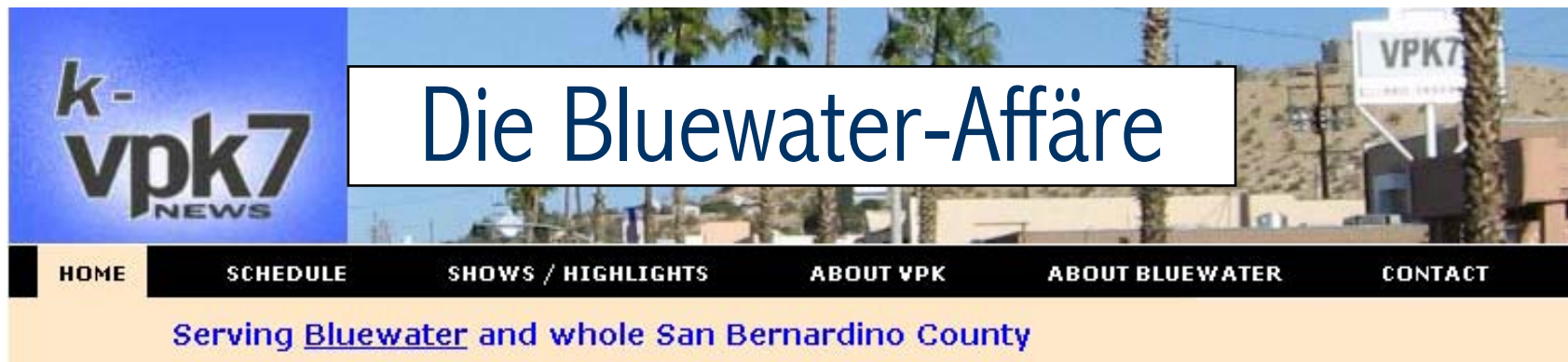
Avaaz Kampagnenrückblick

Höhepunkte der 3,3 Millionen starken Bürgerinitiative, die im Januar 2007 lanciert wurde

Die Kampagnen-Plattform Avaaz.org nutzt ein weltweites Netz von Themen-Scouts, um neue Resonanzpunkte auf zu spüren.

Resonanzbildung

Grundlegende emotionale Resonanzen wie „Angst vor Terrorismus“ sind natürlich immer in der Lage virale Effekte im Netz auszulösen:



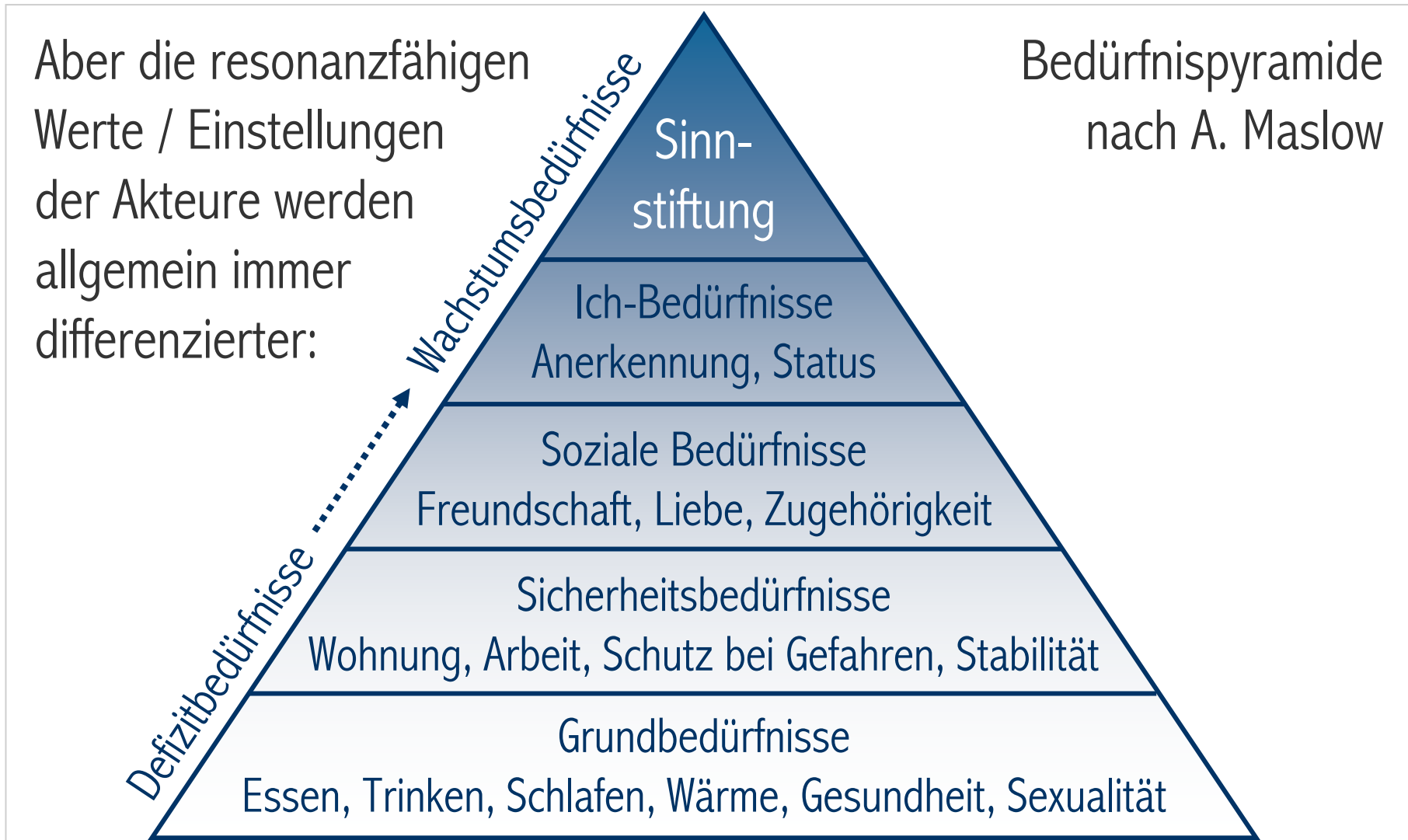
stern.de

triviale Resonanz:

10.09.09

Mit der dramatischen Internet-Inszenierung eines angeblichen Islamistischen Terror-Anschlags narrete ein Regisseur die deutschen Medien (auch die Deutsche Presse Agentur).

Resonanzbildung



Resonanzbildung

TED Ideas worth spreading

die Netzwerke suchen Qualität

Inspired talks by the world's greatest thinkers and doers

Search

3 ways to explore: By **theme** (below), **talk title** or **speaker**. (NEW! Find talks rated most **inspiring**, **funny**, **jaw-dropping** ...)

View as:

- Visualization
- List

Show themes related to:

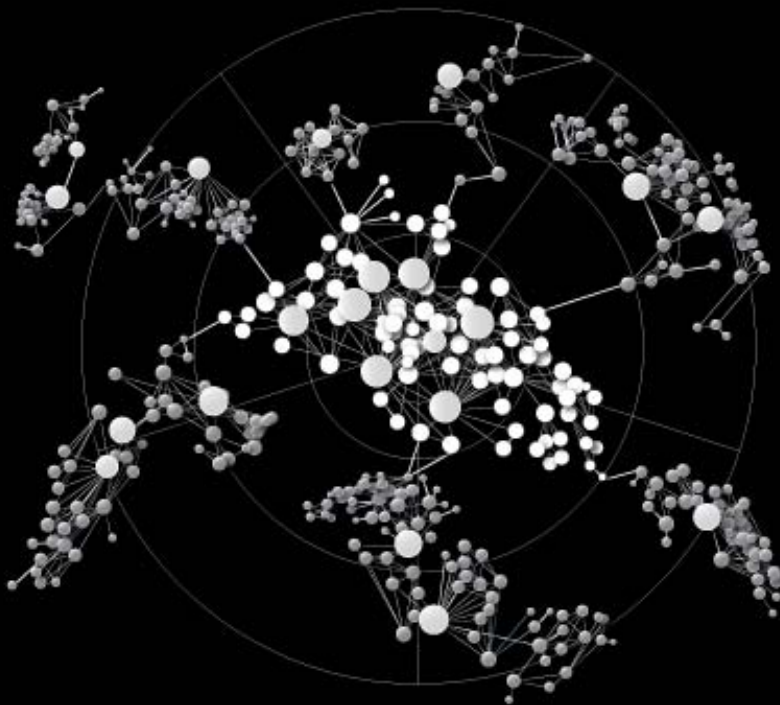
- Technology
- Entertainment
- Design
- Business
- Science
- Culture
- Arts
- Global issues
- Featured
- All

Resize by:

- Most talks
- Most emailed
- Most discussed
- Recently updated

Resonanzbildung

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Die Menschen nutzen die Netzwerke inzwischen immer gezielter für ihren persönlichen und politischen Willen zur Beteiligung:

Eine neue Macht formiert sich...

Resonanzbildung

Studentenprotest „unibrennt“ startet am 21.10.09 an Akademie der Bildenden Künste in Wien

Besetzung an der
Akademie der
bildenden Künste.



Studierende besetzen
den Audimax der
Universität Wien .



400 Studierende der Uni
Wien demonstrieren im
Sigmund Freud Park.

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



www.unsereuni.at 3274 Solidarisierende
 bislang über 500.000 Zugriffe 2843 Studenten
 431 Lehrende

HOME SOLIDARISIER DICH! FORUM KONTAKTE SOCIAL NETWORKING WIKI BILDUN

3274 Solidarisierende
 Solidarisch: 2843
 Lehrende: 431

#unsereuni

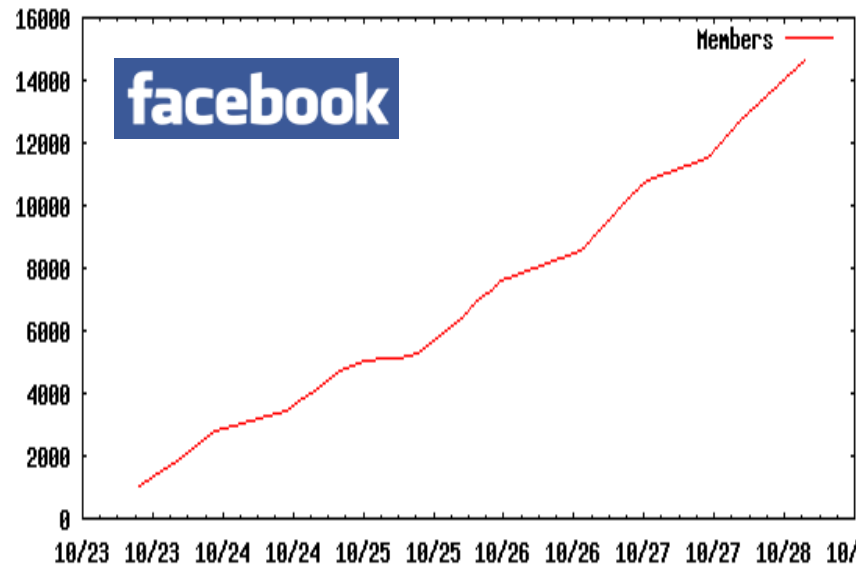
UNI WIEN UNI GRAZ AKBILD TU GRAZ TU WIEN SALZBURG LINZ BOKU UNI INNSBRUCK

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



Nach zwei Wochen Bereits mehr als 25000 Mitglieder bei Facebook

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



 **twitter** 

#unibrennt #unsereuni #audimax
 240 Tweets pro Stunde
 5760 Tweets pro Tag
 im Mittel 250 Follower pro Tweet
 Tagesbruttoreichweite
 geschätzt um 1.5 Mio Menschen

Google
 85 300
 Treffer

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



24 Stunden täglich Livestream
mit im Schnitt um die 1.200 Zuschauer
(bislang ca. 300.000)

und viele hunderte von Filme auf Videoportalen

YouTube **sevenload** 

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

Resonanzbildung

| | | | |
|--------|---|--|---|
| 28.10. |  | <p>Studenten-Demo: Laut
Organisatoren 50.000 Menschen</p> |  |
| 02.11. |  | <p>Sonnenaufgang einer euro-
päischen Studentenbewegung ?</p> | |
| 03.11. |  | <p>Stark ohne Anführer: Netzwerk-
Protest macht Politiker ratlos</p> | |
| 03.11. |  | <p>Parteimanager zu Uniprotesten:
Ein Lehrbeispiel für Parteien</p> | |

Resonanzbildung

China View

Publicize China
Report the World

WORLD

Austrian students take to streets to demand more rights

www.chinaview.cn 2009-10-30 12:13:54

  Print

by Laura Haider, Xu Ru

VIENNA, Oct. 29 (Xinhua) -- Students from half a dozen Austrian cities and towns have been taking to the streets and seizing lecture halls for the past nine days to demand better conditions and treatments.

Resonanzbildung

WIENER ZEITUNG .at 03.11.09

„Am Anfang hab’ ich mir gedacht: uih, das wird wegen der fehlenden Strukturen eher chaotisch, aber mittlerweile agieren die Studenten erstaunlich professionell, ein Lehrbeispiel für die politischen Parteien.“

Josef Kalina
SPÖ Kampagnenmanager

Resonanzbildung

schnell und expansiv
fast ohne Unterstützung der alten Medien



über lifestream, Twitter, Facebook

Resonanzbildung

penetrant und nachhaltig
ohne Rückgriff auf etablierte Strukturen



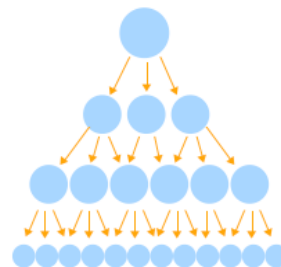
eine stabile Bewegung erzeugt

Resonanzbildung

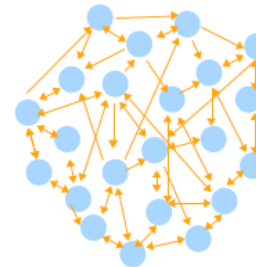
schlagkräftig und organisiert
ohne Hierarchie und Führungsansprüche



**Klassische
ÖH - Proteste**



#unibrennt



© Helge Fahrnberger



die Uni brennt selbstorganisiert



Machtverlagerung durch Resonanzbildung

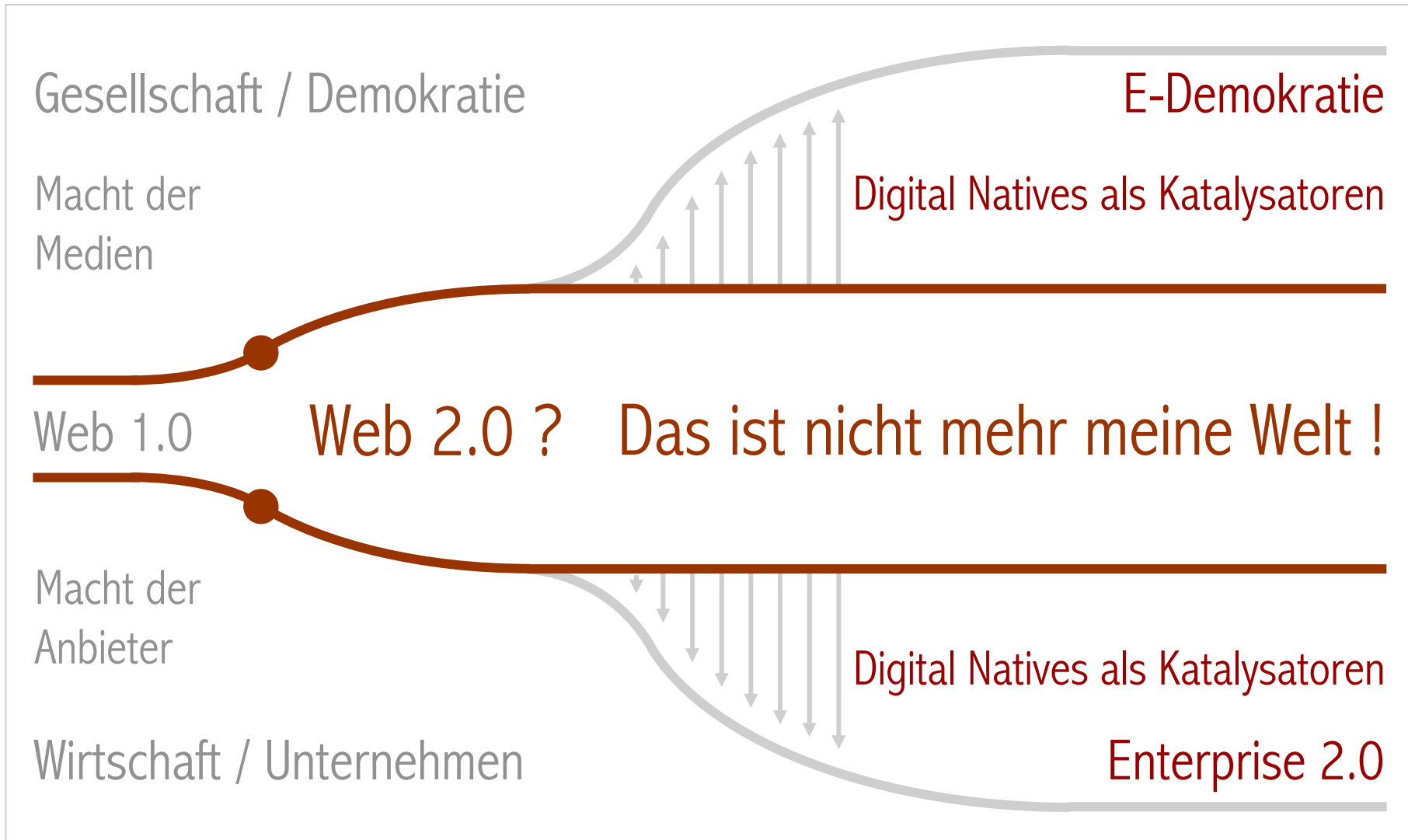
Von der Gesellschaft verändernden Kraft sozialer Netzwerke



Netzwerkkompetenz ist Einstellungssache

Von der Schutzbehauptung altersbedingter Bevorzugungen

Netzwerkkompetenz



Netzwerkkompetenz

„Schlicht albern“ oder „echt bedrohlich“ auf jeden Fall „fremdartig“



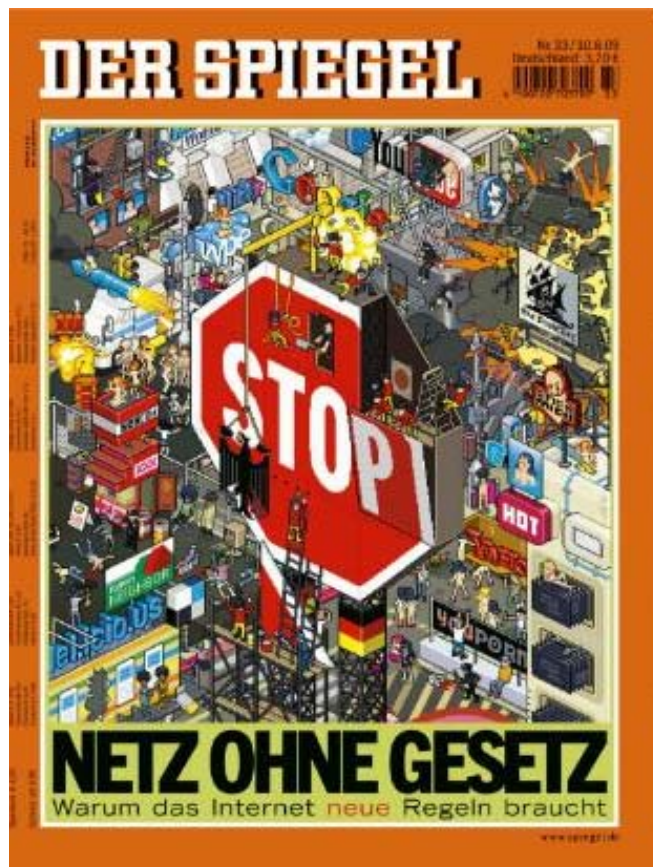
Die frisch gebackene
taz-Chiefredakteurin
Ines Pohl am 29.10.09
<http://hausblog.taz.de>

taz.de

„Ich habe einen Account, aber ich twittere nicht. Ich glaube, Twitter wird sich relativ schnell erledigt haben. Aus journalistischer Sicht finde ich Twitter ganz oft schlichtweg albern.“

Netzwerkkompetenz

„Schlicht albern“ oder „echt bedrohlich“ auf jeden Fall „fremdartig“

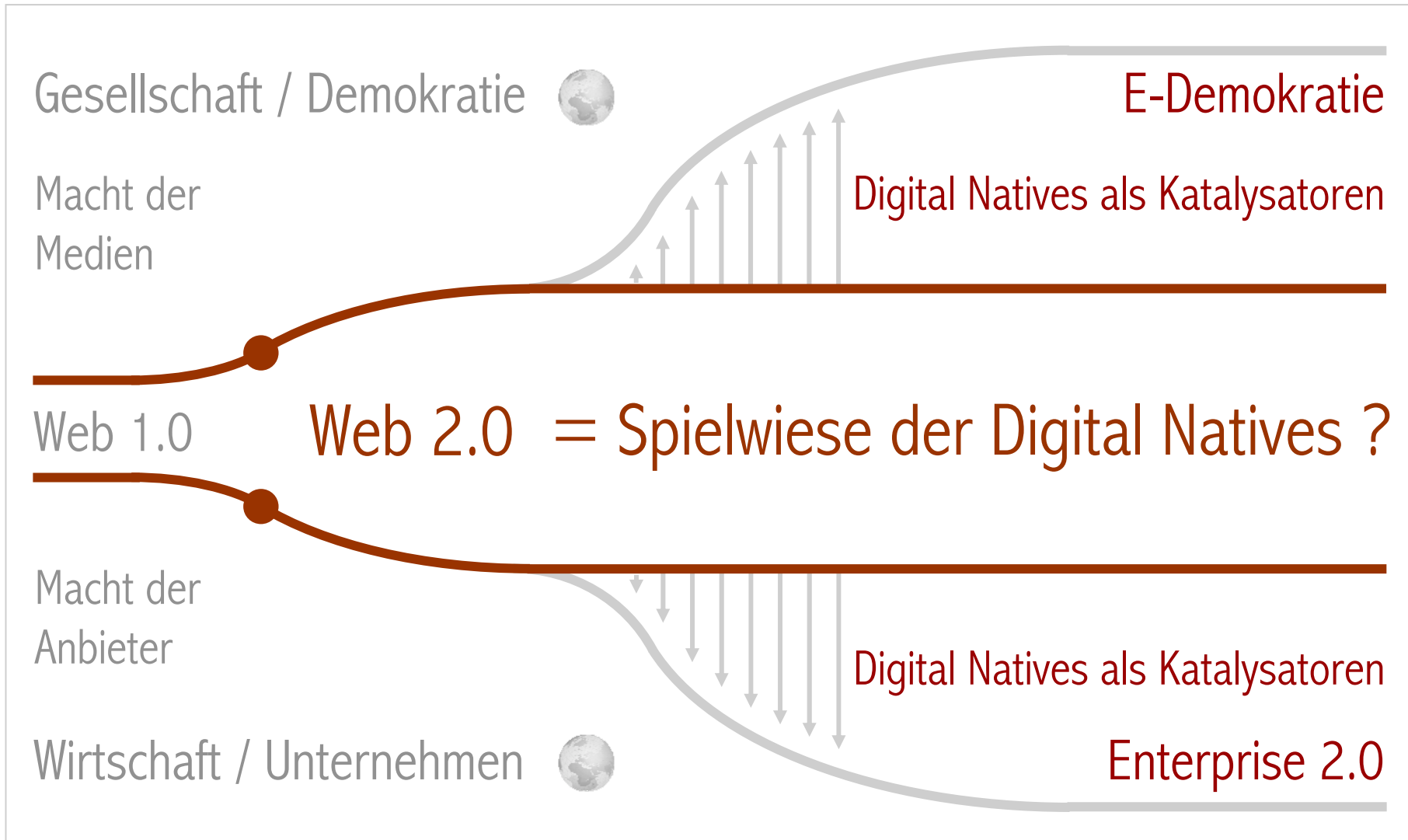


freiheit@unendlich.welt

„Längst ist das Internet ein Paralleluniversum. Die Refugien der Diebe, Rufmörder, Kinderschänder entziehen sich weitgehend der Kontrolle des Rechtsstaats. Nur einer transnationalen Instanz kann es gelingen, Ordnung zu schaffen.“

Spiegel Nr. 33/2009 v. 10.08.2009

Netzwerkkompetenz



Netzwerkkompetenz

100 Tiefeninterviews mit Internet interessierten Menschen

aus dem Netzwerk  **DNA digital** und aus dem Bereich der Pädagogik

n = 80

Alter:

| | | |
|-----------|--------|----------------------|
| --- 17-20 | n = 14 | } Digital
Natives |
| --- 21-25 | n = 24 | |
| --- 26-30 | n = 30 | sind |
| --- 31-35 | n = 8 | anders ? |
| --- 36-40 | n = 3 | |
| --- 40+ | n = 1 | |

Geschlecht:

| | |
|--------------|--------|
| --- männlich | n = 50 |
| --- weiblich | n = 30 |

n = 20 (Lehrer)

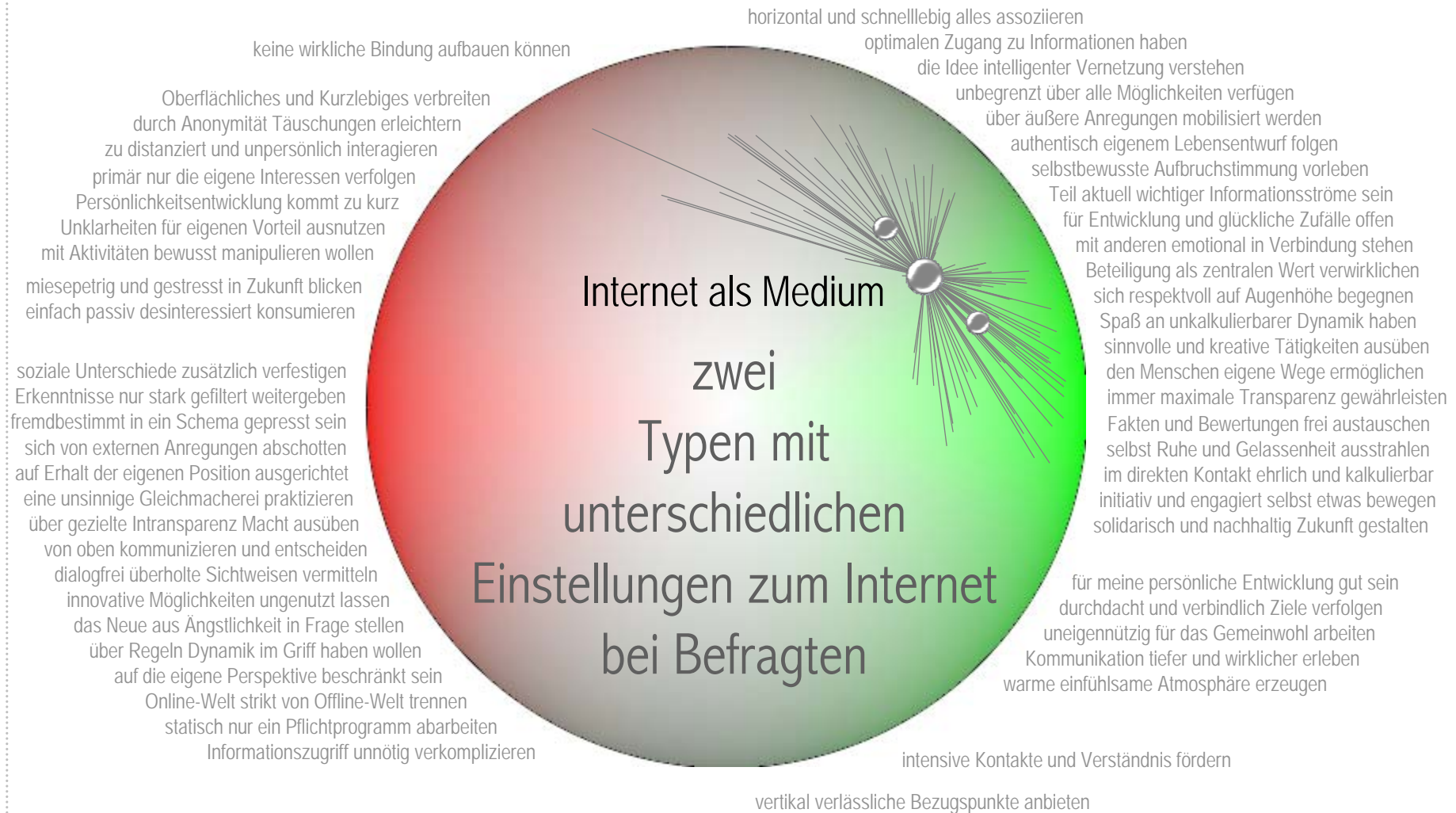
Alter:

| | |
|-----------|-------|
| --- 26-30 | n = 3 |
| --- 31-35 | n = 7 |
| --- 36-40 | n = 1 |
| --- 40+ | n = 9 |

Geschlecht:

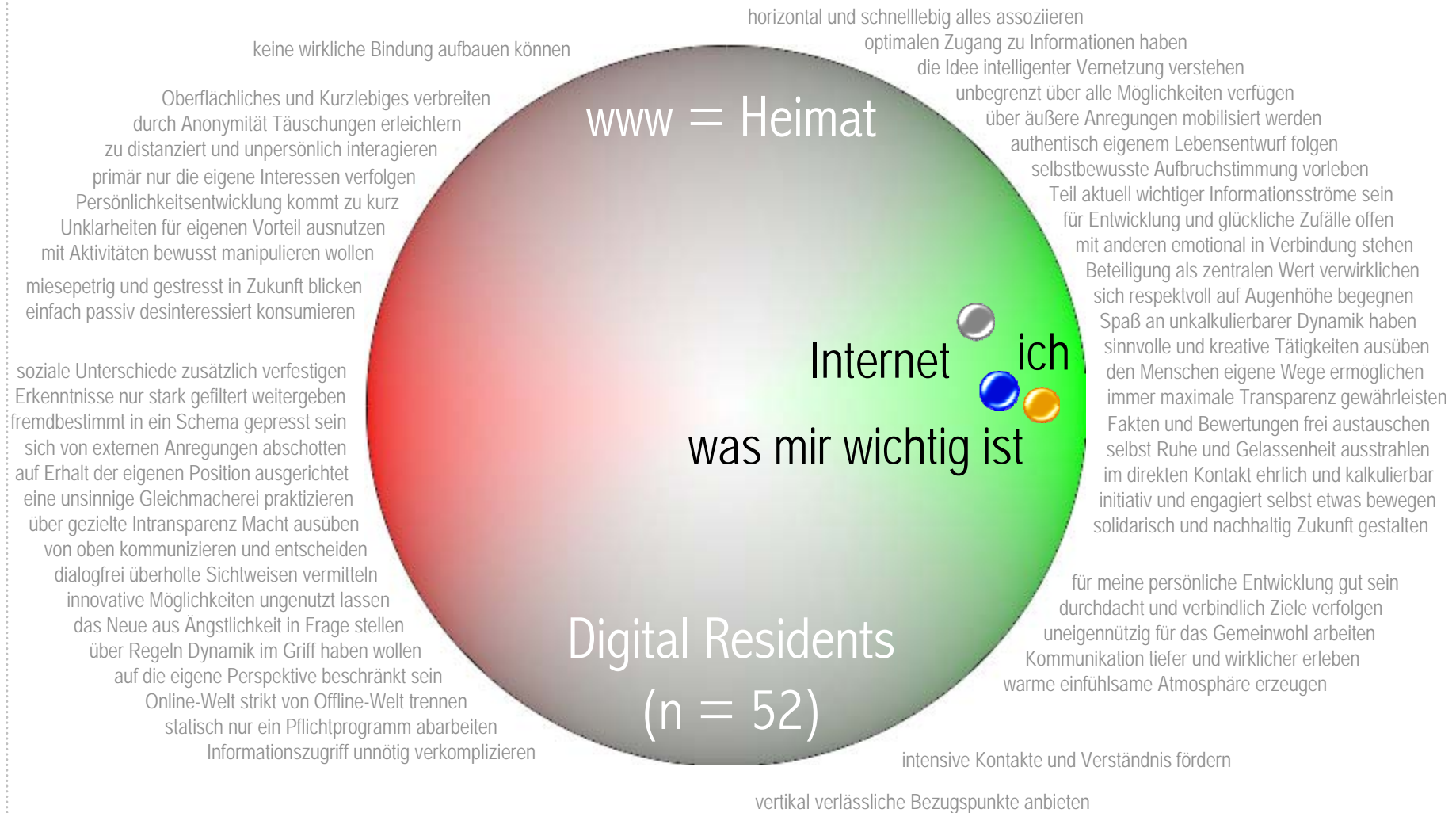
| | |
|--------------|--------|
| --- männlich | n = 10 |
| --- weiblich | n = 10 |

Streuungsanalyse der Interviewpartner



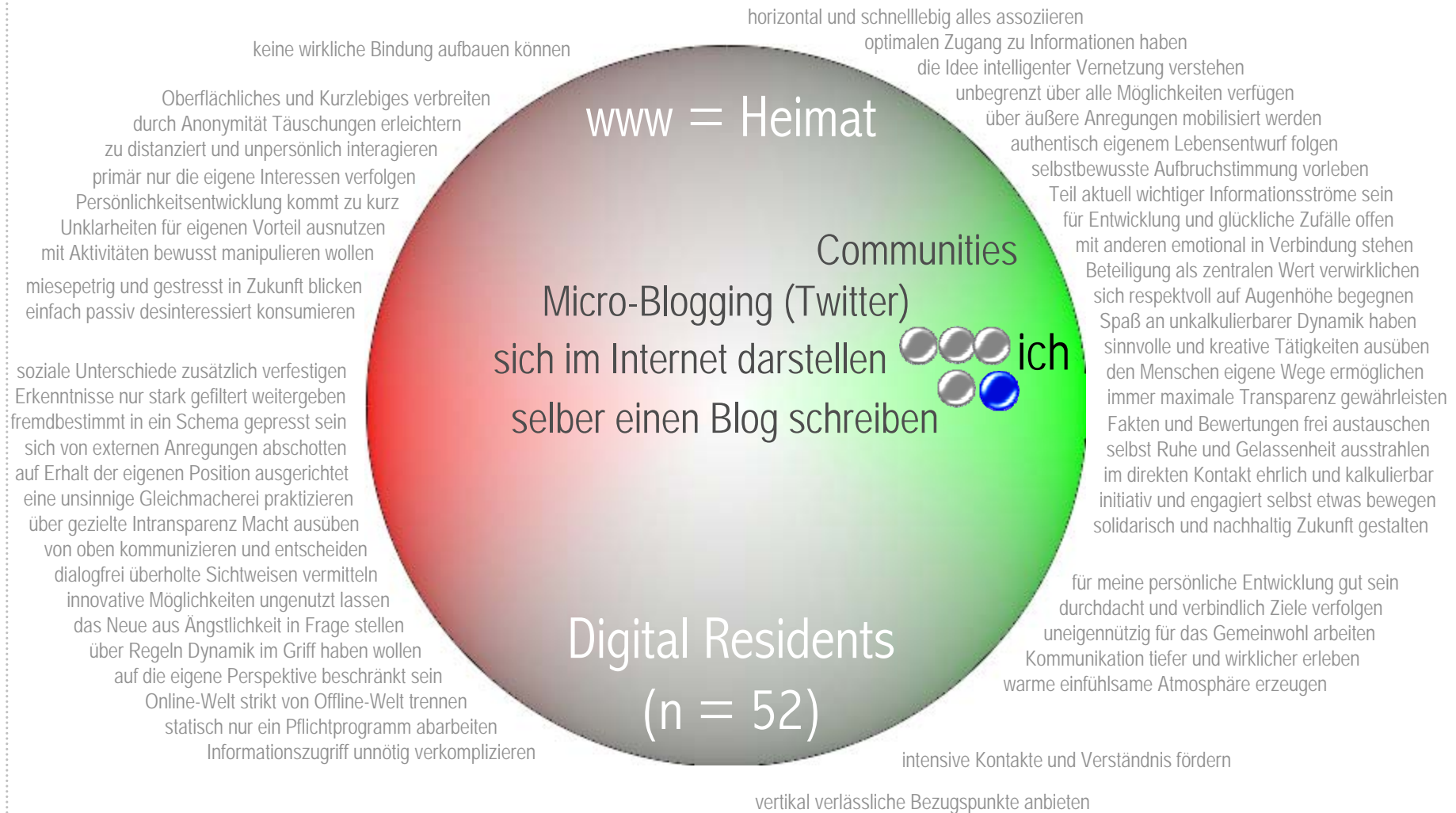
Alle Interviewpartner (n = 100)

World Wide Web ist Teil meiner Identität: „Ich lebe im Netz“



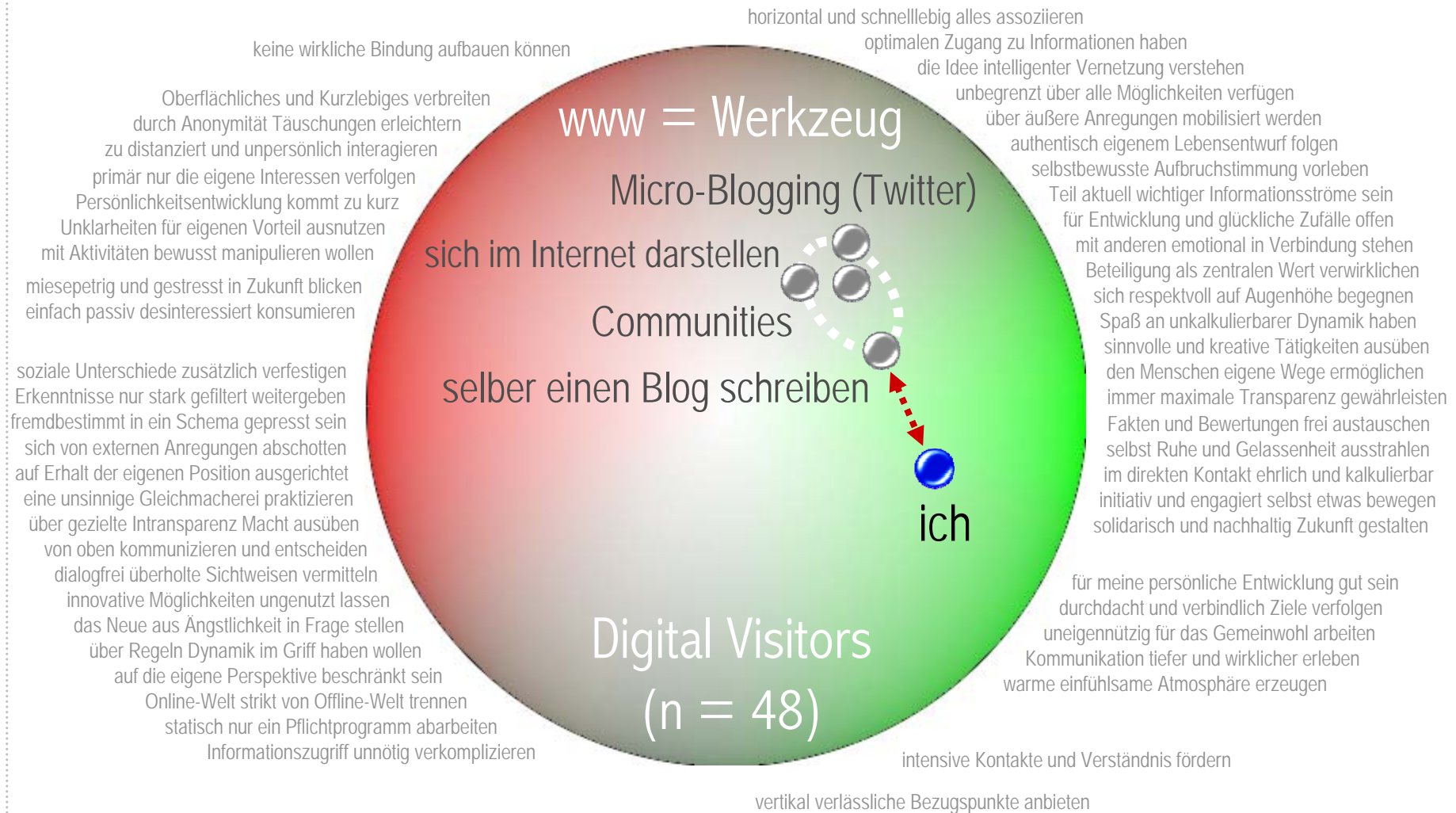
Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“

World Wide Web ist Teil meiner Identität: „Ich lebe im Netz“



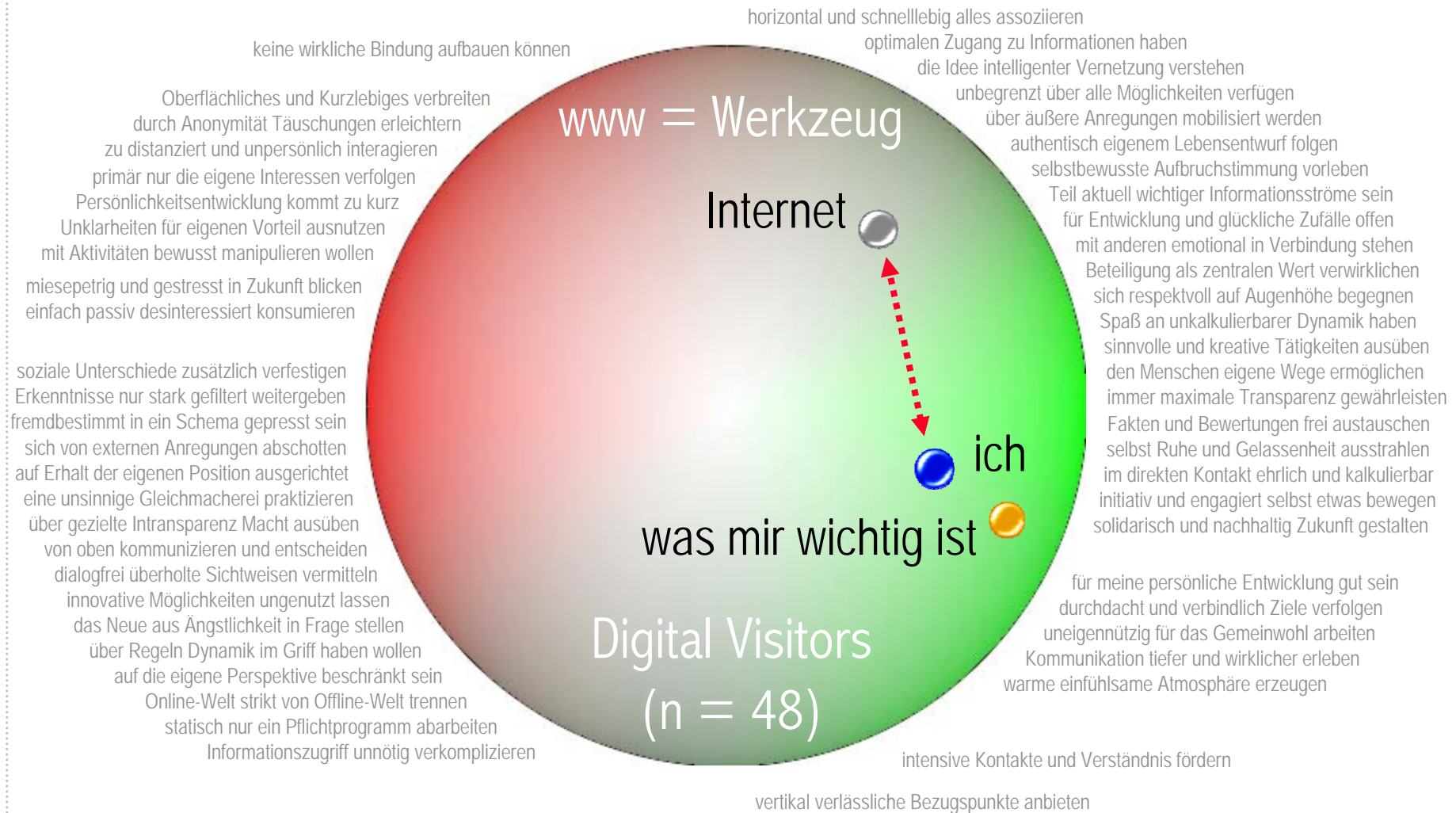
Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“

World Wide Web ist nur ein Werkzeug: „Ich nutze das Netz“



Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

World Wide Web ist nur ein Werkzeug: „Ich nutze das Netz“



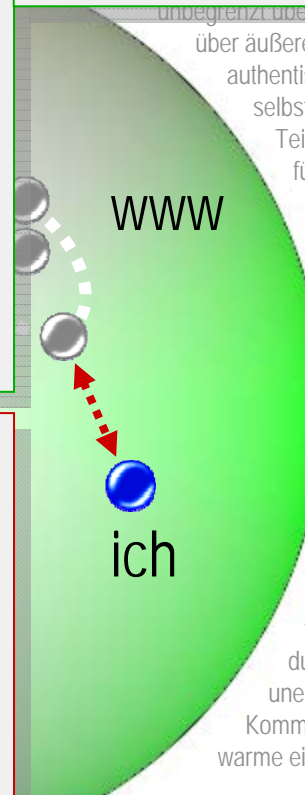
Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

Einstellungen der Personen, die sich mit dem World Wide Web nur als Werkzeug nutzen

durchdacht und verbindlich **Ziele** verfolgen
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten
 intensive **Kontakte** und **Verständnis** fördern
 für meine **persönliche Entwicklung** gut sein
 warme einfühlsame **Atmosphäre** erzeugen
 vertikal **verlässliche Bezugspunkte** anbieten

+++

Digital Visitors



unbegrenzt über alle Möglichkeiten verfügen

über äußere Anregungen mobilisiert werden
 authentisch eigenem Lebensentwurf folgen
 selbstbewusste Aufbruchstimmung vorleben
 Teil aktuell wichtiger Informationsströme sein
 für Entwicklung und glückliche Zufälle offen
 mit anderen emotional in Verbindung stehen
 Beteiligung als zentralen Wert verwirklichen
 sich respektvoll auf Augenhöhe begegnen
 Spaß an unkalkulierbarer Dynamik haben
 sinnvolle und kreative Tätigkeiten ausüben
 den Menschen eigene Wege ermöglichen
 immer maximale Transparenz gewährleisten
 Fakten und Bewertungen frei austauschen
 selbst Ruhe und Gelassenheit ausstrahlen
 im direkten Kontakt ehrlich und kalkulierbar
 initiativ und engagiert selbst etwas bewegen
 solidarisch und nachhaltig Zukunft gestalten

für meine persönliche Entwicklung gut sein
 durchdacht und verbindlich Ziele verfolgen
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten
 Kommunikation tiefer und wirklicher erleben
 warme einfühlsame Atmosphäre erzeugen

Digital Visitors

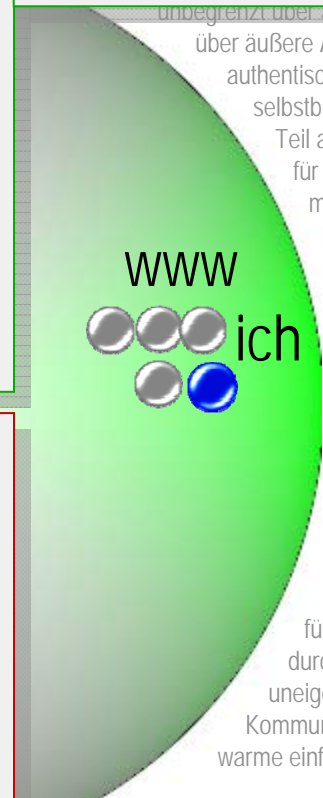
keine wirkliche **Bindung** aufbauen können
 primär nur die eigene Interessen verfolgen
Oberflächliches und **Kurzlebige**s verbreiten
 zu **distanziert** und unpersönlich interagieren
 durch **Anonymität** Täuschungen erleichtern
 horizontal und **schnellebig** alles assoziieren

Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

Einstellungen der Personen, die sich mit dem World Wide Web identifizieren

den Menschen **eigene Wege** ermöglichen
 die **Idee intelligenter Vernetzung** verstehen
Spaß an unkalkulierbarer Dynamik haben
 mit anderen **emotional in Verbindung** stehen
selbstbewusste Aufbruchstimmung vorleben
 über **äußere Anregungen mobilisiert** werden

+++ Digital Residents



unbegrenzt über alle Möglichkeiten verfügen

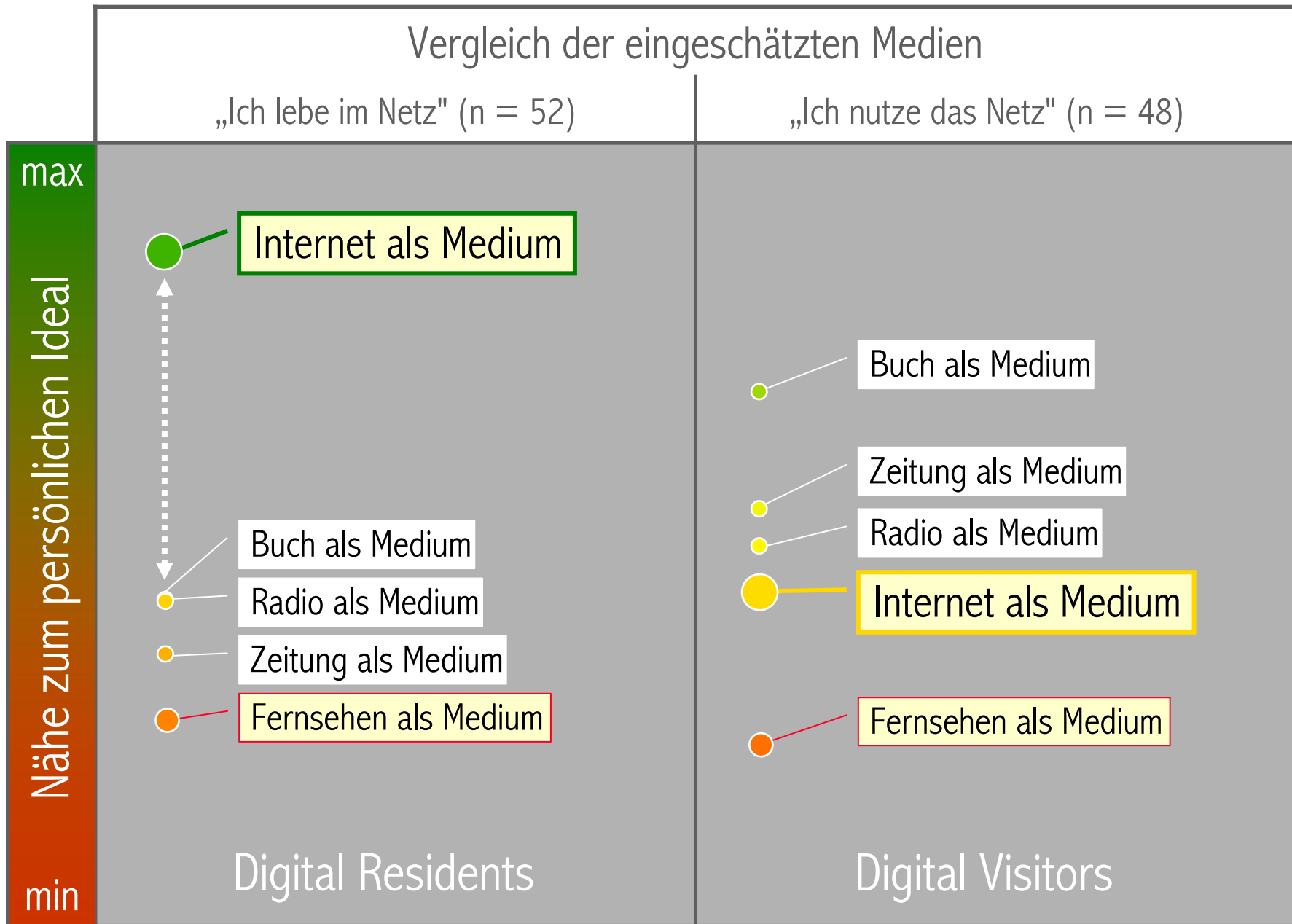
über äußere Anregungen mobilisiert werden
 authentisch eigenem Lebensentwurf folgen
 selbstbewusste Aufbruchstimmung vorleben
 Teil aktuell wichtiger Informationsströme sein
 für Entwicklung und glückliche Zufälle offen
 mit anderen emotional in Verbindung stehen
 Beteiligung als zentralen Wert verwirklichen
 sich respektvoll auf Augenhöhe begegnen
 Spaß an unkalkulierbarer Dynamik haben
 sinnvolle und kreative Tätigkeiten ausüben
 den Menschen eigene Wege ermöglichen
 immer maximale Transparenz gewährleisten
 Fakten und Bewertungen frei austauschen
 selbst Ruhe und Gelassenheit ausstrahlen
 im direkten Kontakt ehrlich und kalkulierbar
 initiativ und engagiert selbst etwas bewegen
 solidarisch und nachhaltig Zukunft gestalten

für meine persönliche Entwicklung gut sein
 durchdacht und verbindlich Ziele verfolgen
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten
 Kommunikation tiefer und wirklicher erleben
 warme einfühlsame Atmosphäre erzeugen

--- Digital Residents

von **oben kommunizieren** und **entscheiden**
 innovative **Möglichkeiten ungenutzt** lassen
Online-Welt strikt von Offline-Welt trennen
 eine **unsinnige Gleichmacherei** praktizieren
 über **Regeln Dynamik im Griff** haben wollen
 das **Neue aus Ängstlichkeit** in Frage stellen

Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“



Vergleich der eingeschätzten Internetdienste

„Ich lebe im Netz" (n = 52)

„Ich nutze das Netz" (n = 48)

max

Nähe zum persönlichen Ideal

- Micro-Blogging (Twitter)
- selber einen Blog schreiben
- online-Lexika
- Communities
- Suchmaschinen
- online-Infodienst

Das Netz ist
mein Lebensraum

Digital Residents

Das Netz ist ein
Wissenswerkzeug

- online-Lexika
- selber einen Blog schreiben
- online-Infodienst
- Suchmaschinen
- Communities
- Micro-Blogging (Twitter)

Digital Visitors

min

Vergleich der eingeschätzten Formen sozialer Kontaktaufnahme

„Ich lebe im Netz" (n = 52)

„Ich nutze das Netz" (n = 48)

max

Nähe zum persönlichen Ideal

persönliches Treffen

Kontakt über Internet

online = offline

E-mail schicken

Kontakt über Telefon

Brief schreiben

Digital Residents

min

persönliches Treffen

offline

Kontakt über Telefon

Brief schreiben

E-mail schicken

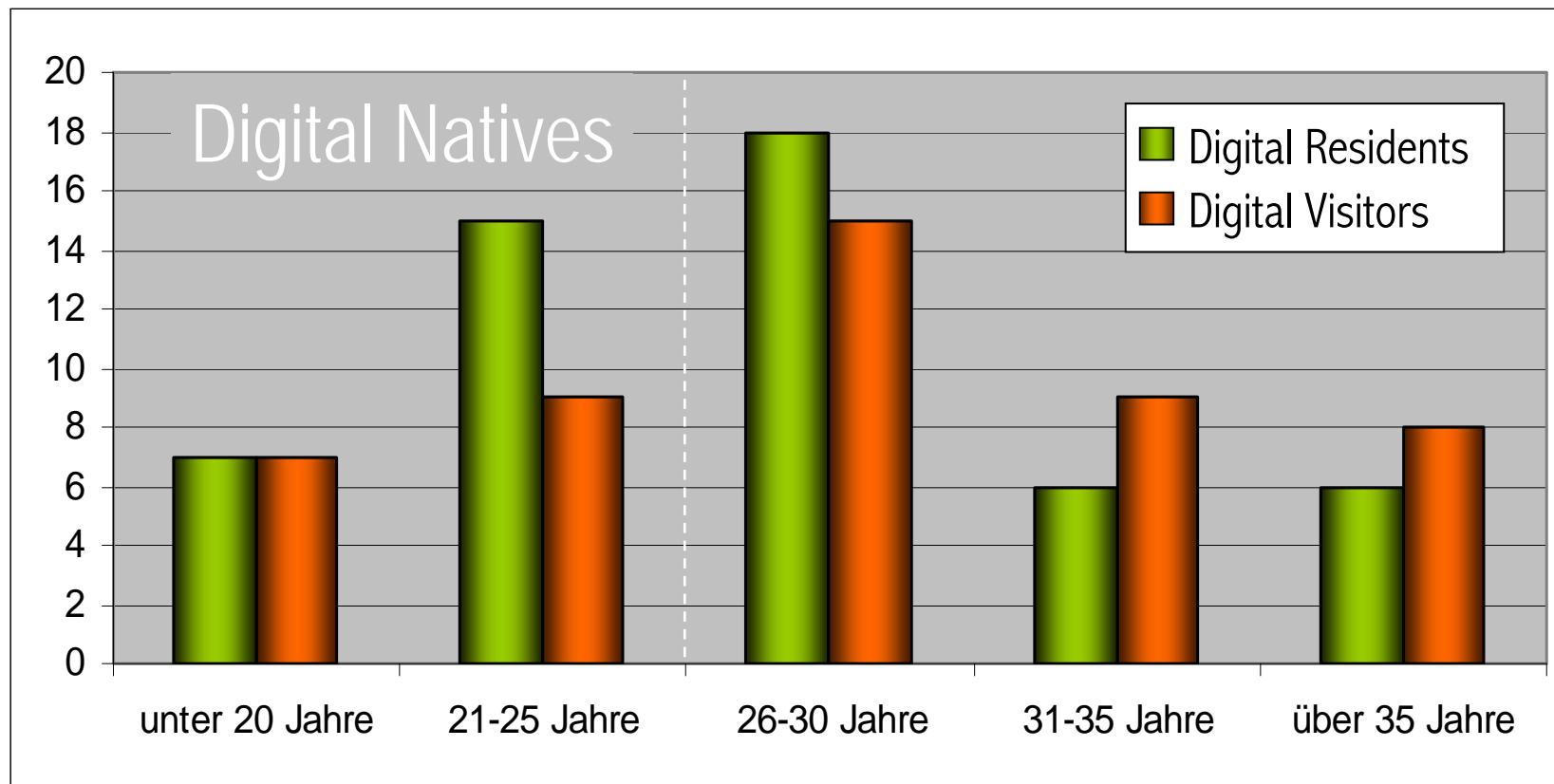
online

Kontakt über Internet

Digital Visitors

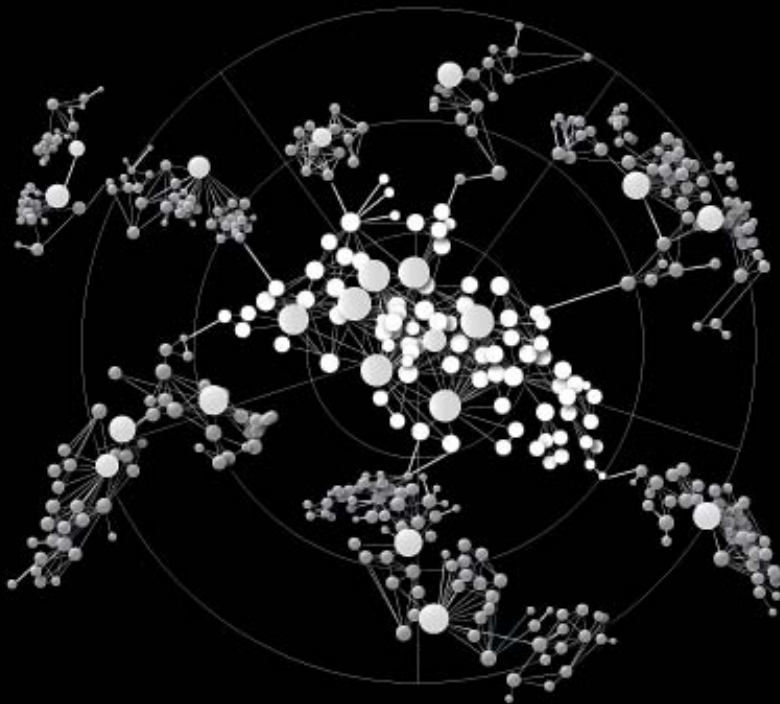
Netzwerkkompetenz

Identifikation mit dem Netz ist keine Domäne der Digital Natives
(Digital Resident zu sein, ist Einstellungssache nicht Geburtsrecht)



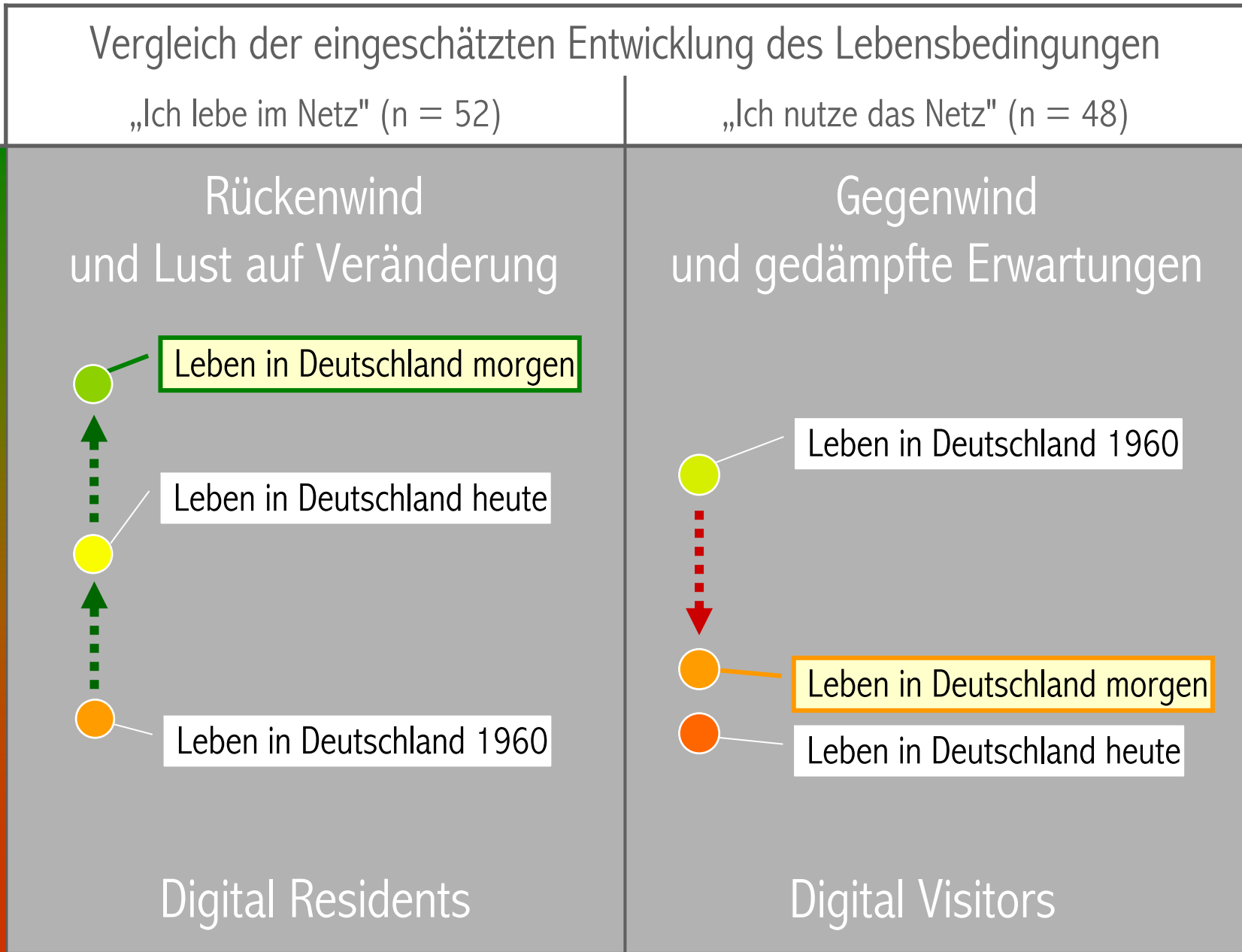
Resonanzbildung

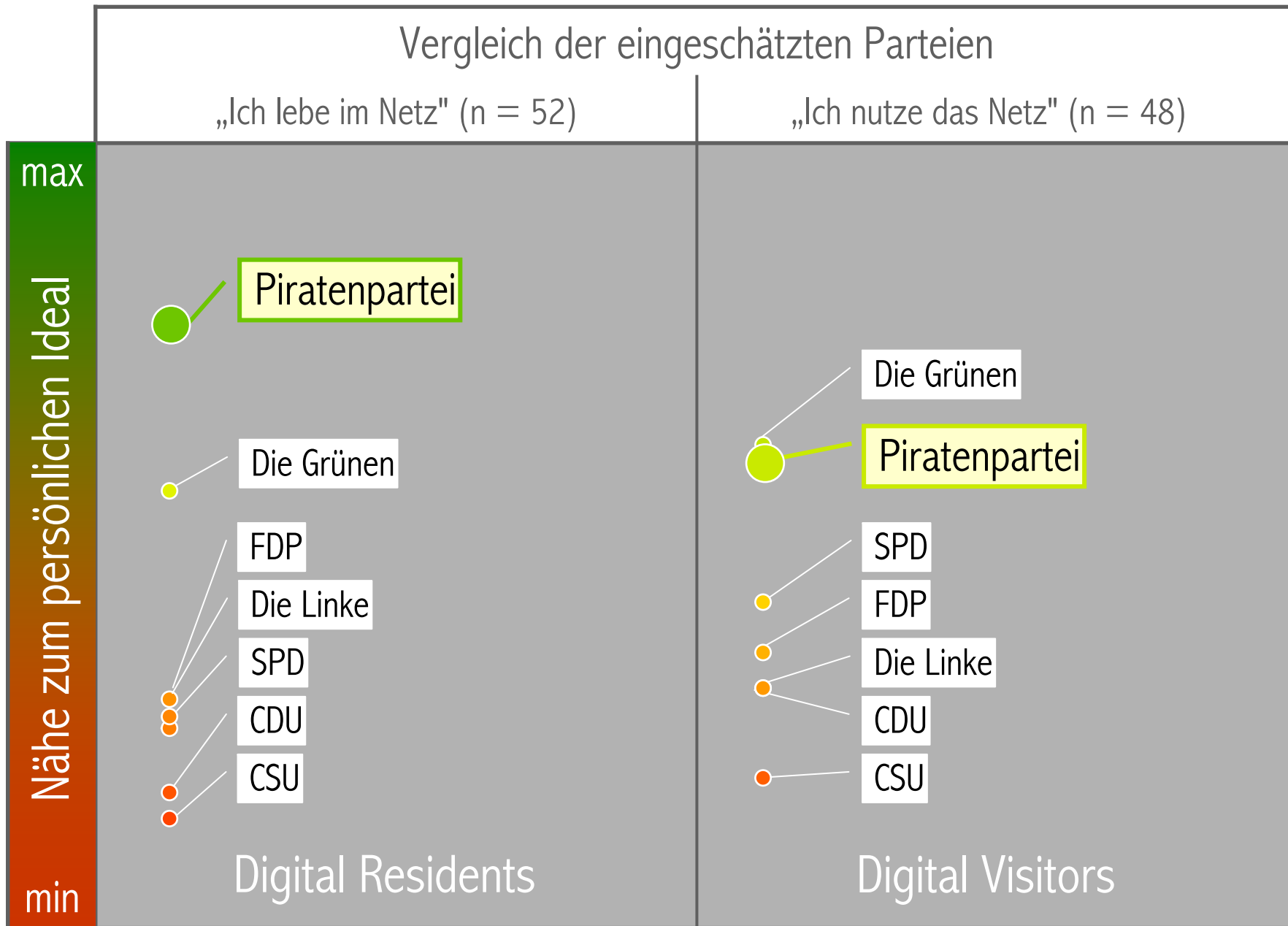
Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Das Alter ist nicht die entscheidende Variable. Die Gruppe der Digital Residents geht weit über die Digital Natives hinaus:

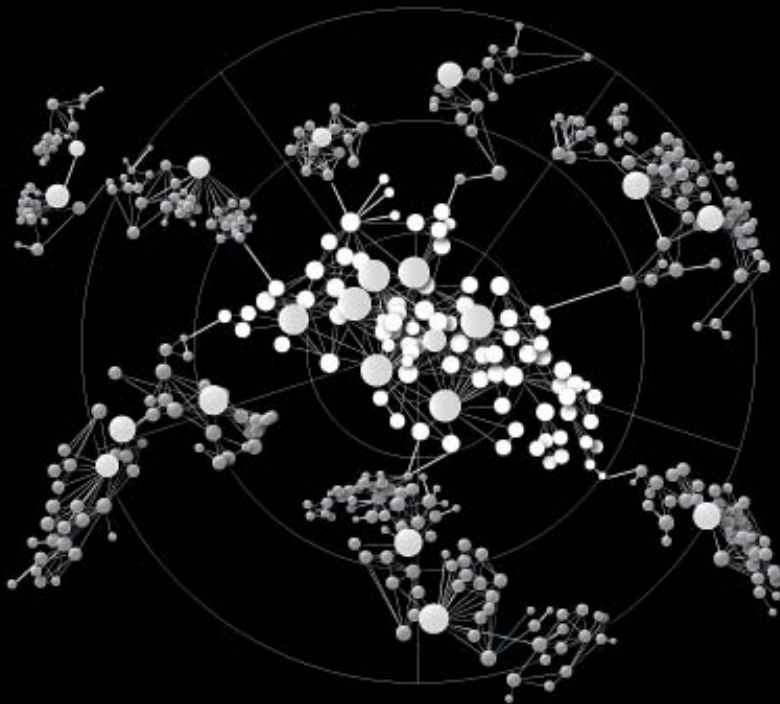
Die Resonanzfläche ist größer als gedacht !





Resonanzbildung

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Die Netz-Bewohner (Digital Residents) haben Lust auf Veränderung und sie experimentieren mit sehr mächtigen Werkzeugen:

Der Zeitgeist fordert mehr Partizipation !

Netzwerkkompetenz

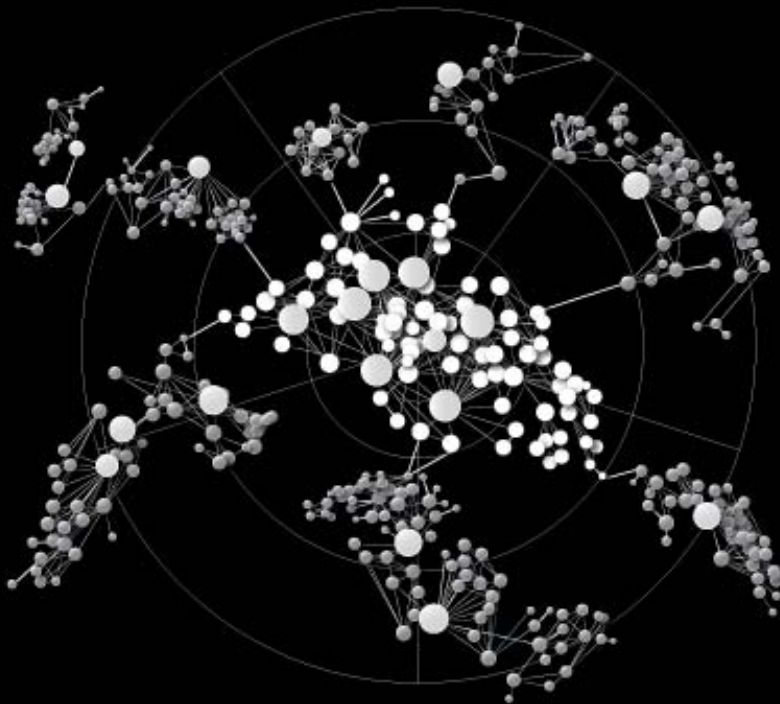
„Man muss sich darauf einlassen, um eine Idee davon zu bekommen, was da passiert.... Es ist eine eigene Welt mit eigenem Publikum, eigenen Spielregeln, Flachem und Anspruchsvollem, Tops und Flops.“



MDR-Intendant Udo Reiter
am 26.10.09 bei www.dwdl.de

Resonanzbildung

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Ich glaube wir dürfen schon heute gemeinsam auf den Bundestagswahlkampf 2013 gespannt sein:

Langweilig wird es wohl nicht.



nextpractice GmbH
Schuppen 2
Hoerneckestraße 25-31
D-28217 Bremen
Tel. +49 (0)421-3355880
Fax. +49 (0)421-3355830
office@nextpractice.de
www.nextpractice.de



Innovationspreis



Teaching Award



Finalist 2005



MBA-Award



MUWIT-Award